







FORMULIR PERMOHONAN PENGAJUAN DANA
UNIVERSITAS NUSA MANDIRI

Diminta oleh :			
Kampus	Universitas Nusa Mandiri Kampus Nusa Mandiri Tower Jatiwaringin	Hari/Tgl. Pengajuan :	
Pemohon	Ida Zuniarti, S.E., M.M.		Kamis, 13 November 2025
Unit Kerja	Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis		
No. Rekening Bank dan Nama	-	Hari/Tgl. Diperlukan :	Rabu, 26 November 2025
Keterangan Pengajuan Dana		Jumlah	
Webinar "Exploring Metaverse: The Next Level of Business and Marketing" Prodi Bisnis Digital Fakultas Ekonomi dan Bisnis pada hari Rabu, 26 November 2025			
1. Fee Narasumber : Dr. Faransyah Jaya, SE, MSF, ACC - Bank Mandiri 1640098969902	Rp	1,000,000	
2. Fee Moderator aln: Widi Astuti, M.Kom : Bank Mandiri 1230009796113	Rp	200,000	
3. Voucher Penanya Terbaik 3 x Rp 50.000	Rp	150,000	
Total Dana Dibutuhkan	Rp	1,350,000	
Terbilang : # Satu Juta Tiga Ratus Lima Puluh Ribu Rupiah #			
Pemohon, Dekan FEB	Mengetahui, Wakil Bidang Akademik	Menyetujui, Rektor	Mengetahui, Ka. Baku Universitas Nusa Mandiri
 (Ida Zuniarti, S.E., M.M.)	 (Dr. Nita Merlina, M.Kom)	 (Prof. Dr. Ir. Dwiza Riana, S.Si, MM, M.Kom, IPU, ASEAN.Eng)	 (Dwi Astuti Ratriningsih, M.Kom)

PROPOSAL

Webinar "Exploring Metaverse: The Next Level of Business and Marketing"



UNIVERSITAS NUSA MANDIRI

2025

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Dalam era globalisasi dan digitalisasi yang semakin pesat, sektor keuangan dan bisnis mengalami transformasi besar melalui inovasi teknologi. Financial Technology (Fintech) telah menjadi katalis utama dalam merombak cara kita melakukan transaksi, baik di tingkat individu maupun korporasi. Inovasi digital ini tidak hanya mempercepat proses transaksi, tetapi juga menghadirkan peluang dan tantangan baru, seperti keamanan data, kepercayaan pengguna, serta regulasi yang harus menyeimbangkan inovasi dengan perlindungan konsumen.

Di sisi lain, kepercayaan (trust) menjadi fondasi utama dalam mengadopsi teknologi digital di sektor keuangan. Ketika teknologi berkembang dengan cepat, kepercayaan masyarakat terhadap sistem digital, termasuk keamanan data, transparansi, dan kepatuhan terhadap hukum, menjadi isu yang semakin krusial. Tanpa kepercayaan, inovasi teknologi dapat kehilangan dampaknya terhadap pertumbuhan ekonomi global.

Webinar "Exploring Metaverse: The Next Level of Business and Marketing" diadakan untuk menjawab kebutuhan mendesak dalam memahami dan mengintegrasikan teknologi keuangan digital dengan kepercayaan sebagai inti strategi pengembangannya.

Melalui diskusi bersama para ahli, akademisi, dan praktisi, webinar ini diharapkan menjadi platform edukasi dan kolaborasi bagi berbagai pihak yang terlibat dalam membentuk masa depan transaksi bisnis global yang inklusif, aman, dan berkelanjutan.

1.2. Maksud dan Tujuan Kegiatan

Maksud dan Tujuan kegiatan ini adalah untuk membentuk mahasiswa Universitas Nusa Mandiri Fakultas Ekonomi dan Bisnis lebih memahami dan mampu mengimplementasikan bagaimana Meningkatkan Branding dan Penjualan di Era Digital tepat. Kegiatan ini bertujuan untuk:

1. Mengupas perkembangan terkini dalam fintech dan inovasi digital.
2. Membahas dampak teknologi terhadap transaksi bisnis global.
3. Menjelajahi strategi untuk membangun kepercayaan di tengah adopsi teknologi digital.

BAB II

PELAKSANAAN KEGIATAN

2.1. Nama Dan Tema Kegiatan

Nama kegiatan ini adalah Webinar "Exploring Metaverse: The Next Level of Business and Marketing" yang diselenggarakan oleh Program Studi Bisnis Digital Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Nusa Mandiri.

2.2. Deskripsi Kegiatan

Webinar ini diselenggarakan oleh Program Studi Bisnis Digital Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Nusa Mandiri. Acara diselenggarakan secara Online menggunakan Virtual Meeting Zoom, peserta kegiatan ini mahasiswa program studi bisnis digital semester 3, dan 5 dengan melibatkan Ketua Program Studi, Staf Program Studi, dan Staf Admin dekan. Adapun rangkaian acara dimulai dengan registrasi, pembukaan, sambutan, kemudian pemaparan dari narasumber. Setelah pemaparan materi dilanjutkan dengan tanya jawab dan ditutup dengan pemberian plakat kepada para narasumber.

2.3. Penyelenggara Kegiatan

Kegiatan ini diselenggarakan oleh Bisnis Digital Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Nusa Mandiri.

2.4. Pemateri atau Narasumber

- Narasumber: Dr. Faransyah Jaya, SE, MSF, ACC (Digital Creator & Public Speaker)
- Moderator : Widi Astuti (Dosen Universitas Nusa Mandiri)

2.5. Waktu dan Kegiatan

Kegiatan Webinar "Exploring Metaverse: The Next Level of Business and Marketing" akan dilaksanakan pada:

Hari / Tanggal : Rabu, 26 November 2025

Pukul : 10:00 – 13:00 WIB

Tempat : Virtual Meeting Zoom

2.6.Susunan Acara

Berikut ini susunan acara yang akan kami gunakan:

WAKTU	KEGIATAN	KETERANGAN
09.00 – 09:30	Persiapan Panitia	Panitia
09:30 – 09:45	Panitia Mengkondisikan Peserta	Panitia
09.45 – 09.55	Video Indonesia Pusaka Video Padamu Negeri Video Teaser	Host
09.55 – 10.00	Pembukaan oleh MC 1. Foto Bersama 2. Video Indonesia Raya	Seluruh peserta
10.00 – 10.10	Sambutan Kaprodi BD Universitas Nusa Mandiri	
10:10 – 12.00	Pemaparan Materi Narasumber	
12.00 – 12.45	Tanya Jawab	Narasumber dan Peserta
12.45 – 12.55	Pembagian Doorprize penanya terbaik	MC
12.55 – 13:00	<ul style="list-style-type: none"> Pengisian Link Kuesioner Penutupan Acara 	MC

2.7. Rencana Anggaran

Berikut rincian rencana anggaran yang dibutuhkan dalam kegiatan ini sebagai berikut:

Semester III & V Prodi Bisnis Digital						
Nama Kegiatan : Webinar "Exploring Metaverse: The Next Level of Business and Marketing"						
Pembicara : Dr. Faransyah Jaya, SE, MSF, ACC (DIGITAL CREATOR & PUBLIC SPEAKER)						
Jumlah Peserta : 65 Mahasiswa						
Tanggal : 26 November 2025						
No	Keterangan	Jumlah	Harga Satuan	Biaya yang Diperlukan	Jumlah Kebutuhan	Biaya Di Edaran
1	Fee Pembicara	1	Rp 1.000.000	Rp 1.000.000	Rp 1.350.000	Rp 35.000
2	Fee Moderator	1	Rp 200.000	Rp 200.000		
3	Voucher Penanya Terbaik an:	3	Rp 50.000	Rp 150.000		
	DANA MASUK					
	Prodi Bisnis Digital	65 Mhs X	Rp 35.000	=	Rp 2.275.000	
	DANA KELUAR					
	Total Dana Keluar			=	Rp 1.350.000	
	SISA SALDO			=	Rp 925.000	

2.8. Susunan Panitia

Pembina : Prof. Dr. Ir. Dwiza Riana, S.Si, MM, M.Kom, IPU. Asean.Eng

Penanggung Jawab : Ida Zuniarti, SE. MM

Ketua Pelaksana : Lia Mazia, S.Kom, MMSI
Seksi Acara : Widi Astuti, M. Kom
Seksi Dokumentasi : Retno Novitasari, S.Pd
Seksi Registrasi : Retno Novitasari, S.Pd

BAB III

PENUTUP

3.1. Kesimpulan

Kegiatan Webinar "Exploring Metaverse: The Next Level of Business and Marketing" merupakan langkah strategis Program Studi Bisnis Digital Universitas Nusa Mandiri dalam mempersiapkan mahasiswa agar siap menghadapi tantangan dunia kerja dan kepemimpinan di era digital. Melalui kegiatan ini, mahasiswa diharapkan mampu memahami konsep dan praktik membangun personal branding, strategi kepemimpinan, serta pemanfaatan teknologi digital dalam dunia bisnis.

Dengan menghadirkan narasumber yang berpengalaman di bidang industri kreatif dan digital, kegiatan ini tidak hanya memberikan wawasan teoritis, tetapi juga inspirasi nyata bagi mahasiswa untuk mengembangkan potensi diri menuju kesuksesan karier profesional maupun wirausaha. Kegiatan ini juga memperkuat sinergi antara akademisi, praktisi, dan mahasiswa dalam mewujudkan visi Universitas Nusa Mandiri sebagai kampus yang adaptif terhadap perkembangan teknologi dan dunia industri.

3.2. Saran

Agar kegiatan serupa dapat memberikan manfaat yang lebih luas, disarankan agar:

1. Webinar/ seminar online seperti ini dilaksanakan secara rutin dengan menghadirkan narasumber dari berbagai bidang industri digital agar mahasiswa mendapatkan wawasan yang lebih beragam.
2. Kegiatan ke depan dapat dikembangkan menjadi bentuk **workshop atau pelatihan praktis** agar mahasiswa tidak hanya memahami teori, tetapi juga mampu menerapkan keterampilan yang relevan dengan dunia kerja.
3. Program Studi Bisnis Digital terus menjalin kolaborasi dengan pihak eksternal seperti pelaku industri, komunitas bisnis, dan startup digital untuk memperkuat jejaring profesional mahasiswa.

Demikian proposal kegiatan ini kami susun dengan sebenar-benarnya. Besar harapan kami agar kegiatan Webinar "Exploring Metaverse: The Next Level of Business and Marketing" ini dapat terlaksana dengan baik serta mendapatkan dukungan dari seluruh pihak yang terlibat demi terwujudnya generasi pemimpin digital yang unggul dan berdaya saing.

Jakarta, 31 Oktober 2025

Hormat Kami,

Mengetahui,



Ida Zuniarti, SE. MM
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Ketua Pelaksana,



Lia Mazia, S.Kom, MMSI
Ketua Program Studi Bisnis Digital

Menyetujui,



Prof. Dr. Ir. Dwiza Riana, S.Si, MM, M.Kom, IPU, Asean.Eng
Rektor Universitas Nusa Mandiri