



# DIVISI MARKETING, EVENT & RELATIONS

## FORMULIR PERSETUJUAN DANA

<b>Dana ditujukan kepada</b>	
Nama : Wawan Kurniawan	No ACC : UNM/II/2026
No rek : 2730256259	
Bank : BCA	Tanggal diperlukan : 25 Februari 2026
Kegiatan : P. Dana Podcast bersama Mahasiswa Prodi Bisnis Digital tgl 25 Februari 2026	

### ALOKASI PENGGUNAAN DANA

NO	KETERANGAN	HARGA SATUAN	TOTAL
	P. Dana Podcast bersama Mahasiswa Prodi Bisnis Digital tgl 25 Februari 2026		
	Fee Narsum Rp. 100.000 x 2	Rp	200.000
	Fee Volunter 2 org x Rp. 50.000	Rp	100.000
<b>TOTAL</b>			<b>Rp 300.000</b>

Terbilang : *tiga ratus ribu rupiah*

Menyetujui,  
Ka. BAKU

Dwi Astuti Ratriningsih, M.Kom

Mengetahui

Divisi Marketing, Event & Relation  
Kepala



*Naba Aji Notoseputro*  
Naba Aji Notoseputro

**PROPOSAL  
PRODUKSI PODCAST MAHASISWA  
MAGANG (TRIPOD)**



**BAGIAN MARKETING AND COMMUNICATION  
UNIVERSITAS NUSA MANDIRI  
JAKARTA  
2026**

## **KATA PENGANTAR**

Segala Puji dan Syukur kami panjatkan pada Allah Yang Maha Kuasa yang telah melimpahkan Rahmat dan Hidayah-Nya kepada seluruh semesta, sehingga kami dapat menyelesaikan proposal pengajuan acara Tripod UNM TV.

Proposal ini sebagai dasar pelaksanaan kegiatan dan gambaran yang mendetail mengenai kebutuhan dalam kegiatan tersebut. Kami berharap rencana yang kami susun seperti yang ada pada proposal ini dapat berjalan dengan baik.

Kami sepenuhnya sadar bahwa dalam menyusun proposal ini jauh dari makna sempurna, oleh karena itu saran serta kritik membangun sangat kami harapkan sebagai bahan masukan bagi kami agar kedepannya lebih baik.

Kami juga memohon maaf atas segala kekurangan dan kekhilafan dalam meyusun proposal ini. semoga acara ini dapat terselenggara dengan lancar dan dapat bermanfaat bagi semua. Amin.

Jakarta, 20 Februari 2026

Kukuh Panggalih, M. Kom

**Director UNM TV**

## DAFTAR ISI

<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>ii</b>
<b>DAFTAR ISI .....</b>	<b>iii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Maksud Dan Tujuan Kegiatan.....	1
<b>BAB II PELAKSANAAN KEGIATAN .....</b>	<b>2</b>
2.1 Nama Dan Tema Kegiatan .....	2
2.2 Deskripsi Kegiatan .....	2
2.3 Penyelenggara Kegiatan .....	2
2.4 Pemateri atau Narasumber.....	3
2.5 Peserta Kegiatan .....	3
2.6 Waktu Pelaksanaan.....	3
2.7 Susunan Panitia .....	3
2.8 Perencanaan Anggaran .....	4
<b>BAB III PENUTUP.....</b>	<b>5</b>
3.1 Kesimpulan .....	5
3.2 Saran .....	5

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **1.1 Latar Belakang**

Podcast sebagai salah satu platform media digital semakin berkembang pesat dalam beberapa tahun terakhir. Kehadirannya memberikan ruang bagi berbagai pihak untuk berbagi informasi, wawasan, serta pengalaman yang dapat bermanfaat bagi masyarakat, khususnya kalangan akademik dan profesional.

Universitas Nusa Mandiri Margonda sebagai institusi pendidikan tinggi berkomitmen untuk terus memberikan kontribusi dalam memfasilitasi pengembangan pengetahuan dan keterampilan kepada mahasiswa dan alumni. Dalam upaya ini, pembuatan podcast dapat menjadi sarana yang efektif untuk memperkenalkan berbagai topik menarik seputar dunia startup, serta memberikan wawasan berharga kepada mahasiswa dan alumni mengenai pengembangan usaha, tantangan, serta peluang dalam industri startup.

Kegiatan shooting produksi podcast ini bertujuan untuk menghadirkan diskusi antara mahasiswa dalam dunia magang, sekaligus memperkenalkan Universitas Nusa Mandiri sebagai kampus yang memiliki program Internship Experience Program (IEP) sebagai tempat pengembangan potensi dalam karir.

### **1.2 Maksud Dan Tujuan Kegiatan**

Tujuan kegiatan ini adalah:

1. Memberikan Wawasan
2. Meningkatkan Kepedulian
3. Mempererat Hubungan
4. Promosi dan Branding Universitas Nusa Mandiri

## **BAB II**

### **PELAKSANAAN KEGIATAN**

#### **2.1 Nama Dan Tema Kegiatan**

Nama kegiatan ini adalah Kegiatan Produksi Podcast bersama Mahasiswa Prodi Bisnis Digital yang sedang Magang di Keong Mas Taman Mini

#### **2.2 Deskripsi Kegiatan**

Kegiatan ini akan dilaksanakan dalam bentuk shooting produksi podcast yang mengangkat topik terkait mahasiswa magang. Dalam podcast ini, akan ada diskusi interaktif antara MC dan mahasiswa yang sedang Magang di Keong Mas Taman Mini Indonesia dalam mengimplementasikan ilmu yang di dapat selama kuliah di Universitas Nusa Mandiri jurusan Bisnis Digital. Para audience/penonton akan mendapatkan kesempatan untuk mendengarkan langsung pengalaman, tantangan serta peluang karir di dunia kerja.

Kegiatan ini bertujuan untuk mempererat hubungan antara kampus dengan mahasiswa, sekaligus memberikan wawasan yang bermanfaat bagi mahasiswa aktif maupun calon mahasiswa dan khalayak umum. Podcast yang dihasilkan nantinya akan dipublikasikan di berbagai platform digital untuk dapat diakses oleh khalayak yang lebih luas, sebagai bagian dari upaya untuk memperkenalkan dan mempromosikan Universitas Nusa Mandiri Margonda sebagai lembaga pendidikan yang mendukung dunia kewirausahaan dan teknologi.

#### **2.3 Penyelenggara Kegiatan**

Kegiatan ini diselenggarakan oleh Markom Universitas Nusa Mandiri, dengan dukungan penuh dari Prodi Bisnis Digital dan Tim Podcast Universitas Nusa Mandiri. Penyelenggara juga akan bekerja sama dengan para mahasiswa dan alumni yang berperan aktif dalam acara ini, baik sebagai narasumber maupun MC.

## 2.4 Pemateri atau Narasumber

Mahasiswa Universitas Nusa Mandiri yang sedang magang di salah satu Tempat Wisata terkenal di Indonesia, Mereka akan berbagi kisah inspiratif dan berbicara tentang pengalaman Magang mereka. Narasumber ini diharapkan dapat memberikan wawasan yang praktis tentang bagaimana memulai karir, tantangan yang dihadapi, serta tips untuk bertahan dan berkembang dalam dunia karir.

## 2.5 Waktu Dan Kegiatan

Kegiatan tripod ini dilaksanakan pada:

Hari : Rabu  
Tanggal : 25 Februari 2026  
Waktu : 10.00 – Selesai  
Tempat : Universitas Nusa Mandiri Margonda

## 2.6 Susunan Acara

Waktu	Segmen	Deskripsi
10:00 - 10:05	Pembukaan	Perkenalan HOST
10:05 - 10:20	Mengenal Narasumber	Latar Belakang Narasumber
10:20 - 11:20	Perjuangan dan Tantangan	Tantangan
11:20 - 11:30	Tips dan Inspirasi	Tips untuk Siswa
11:30 - 11:40	Penutupan	Pesan Inspiratif

## 2.7 Rencana Anggaran

<b>Rencana Anggaran Kegiatan Podcast UNM TV</b>	
<b>25 Februari 2026</b>	
	<b>(RUPIAH)</b>
<b>Biaya Fee Narasumber @100</b>	Rp 200.000,-
<b>Biaya Fee Host @ 2</b>	Rp. 50.000,-
<b>Total Dana yang dikeluarkan</b>	<b>Rp 300.000,-</b>

## 2.8 Susunan Panitia

<b>Nama</b>	<b>Bertugas</b>
Muhammad Tsabit, S.Ikom, MM	Produsere
Kukuh Panggalih, M. Kom	Equipment
Sofian Wirahadi, M.Kom	Multimedia
Wawan Kurniawan, M.Kom	Creative
Maharani Keisya Putri	Artistik
Maulana Taqiy Akbar	Kamera Person 1
Akbar Aditya Yubasira	Kamera Person 2

## **BAB III**

### **PENUTUP**

#### **3.1 Kesimpulan**

Kegiatan Produksi Podcast UNM TV berhasil menjadi wadah bagi mahasiswa dan alumni untuk berbagi wawasan dan pengalaman dalam dunia karir. Podcast ini memberikan inspirasi serta edukasi tentang berkarir.

#### **3.2 Saran**

Untuk meningkatkan dampak podcast ini, disarankan agar cakupan tema diperluas dengan menghadirkan lebih banyak alumni dari bidang-bidang yang lain. Selain itu, promosi melalui berbagai platform digital perlu ditingkatkan agar dapat menjangkau audiens yang lebih luas.


Jakarta, 20 Februari 2026

Hormat Kami,

Mengetahui,

Pelaksana,

Syaifur Rahmatullah. A.R, M.Kom  
**Plt. Ka Markom UNM**



Kukuh Panggalih, M. Kom  
**Director UNM TV**



