



DIVISI MARKETING, EVENT & RELATIONS

FORMULIR PERSETUJUAN DANA

Dana ditujukan kepada

Nama : SMK Putra Bangsa

Norek : 5050301013144

Bank : BJB Syariah

Kegiatan : P. Dana Edufair Kampus UNM Margonda di SMK Putra Bangsa tgl 16 April 2026

No. ACC : UNM/III/2026

Tanggal diperlukan : 9 Maret 2026

ALOKASI PENGGUNAAN DANA

NO	KETERANGAN	HARGA SATUAN	TOTAL
	P. Dana Edufair Kampus UNM Margonda di SMK Putra Bangsa tgl 16 April 2026		Rp 200.000

Rp 200.000

Terbilang **dua ratus ribu rupiah**

Ka. BAKU

Dwi Astuti Ratriningsih, M.Kom



Divisi Marketing, Event & Relation
Kepala

Naba Aji Notoseputro

PROPOSAL

EDU FAIR / CAMPUS EXPO



SMK PUTRA BANGSA

Jalan Margonda Raya Km.2,
Gg. Kedondong, Kemirimuka, Beji, Depok

A. Latar Belakang

Sekolah Menengah Kejuruan (SMK) Swasta memiliki peran strategis dalam menyiapkan lulusan yang tidak hanya memiliki kompetensi keahlian, tetapi juga mampu merencanakan masa depan secara terarah, baik melalui pendidikan lanjutan maupun pengembangan karier. Dalam implementasi **Kurikulum Merdeka**, peserta didik SMK diarahkan untuk mengenali potensi diri, minat, dan bakat, serta mampu mengambil keputusan yang tepat terkait pilihan pendidikan dan karier setelah lulus.

SMK Putra Bangsa sebagai SMK Swasta yang menyelenggarakan kompetensi keahlian **Akuntansi, Manajemen Perkantoran, Bisnis Ritel, dan Desain Komunikasi Visual (DKV)** terus berupaya meningkatkan kualitas layanan pendidikan yang relevan dengan perkembangan dunia kerja dan dunia pendidikan tinggi. Setiap kompetensi keahlian tersebut memiliki peluang studi lanjut dan prospek karier yang beragam, sehingga peserta didik membutuhkan akses informasi yang komprehensif, valid, dan terarah mengenai jalur pendidikan lanjutan.

Kegiatan **EDU Fair / Expo Campus SMK Putra Bangsa** diselenggarakan sebagai sarana strategis untuk mempertemukan peserta didik dengan berbagai perguruan tinggi dan lembaga pendidikan yang relevan dengan kompetensi keahlian yang dimiliki. Melalui kegiatan ini, peserta didik memperoleh gambaran nyata mengenai program studi, jalur masuk perguruan tinggi, serta keterkaitan antara kompetensi SMK dengan jenjang pendidikan selanjutnya.

Selain itu, kegiatan ini juga menjadi bagian dari penguatan peran **Bursa Kerja Khusus (BKK) SMK Putra Bangsa** dalam memberikan layanan perencanaan karier dan studi lanjut bagi peserta didik dan alumni. BKK berperan sebagai pusat informasi dan pendampingan karier yang menjembatani peserta didik dengan dunia pendidikan tinggi serta dunia kerja. Melalui EDU Fair / Expo Campus, BKK dapat melakukan pemetaan minat studi lanjut peserta didik sebagai dasar perencanaan layanan karier yang berkelanjutan.

Dengan demikian, penyelenggaraan EDU Fair / Expo Campus SMK Putra Bangsa diharapkan dapat mendukung implementasi Kurikulum Merdeka secara nyata, meningkatkan kesiapan peserta didik dalam menentukan pilihan pendidikan lanjutan, serta memperkuat sinergi antara sekolah, BKK, dan perguruan tinggi dalam menyiapkan lulusan SMK yang berdaya saing dan memiliki arah masa depan yang jelas.

B. Dasar Kegiatan

- Implementasi Kurikulum Merdeka
- Program Perencanaan Karier Peserta Didik
- Program BKK SMK Putra Bangsa
- Program Kerja Sekolah Tahun Pelajaran berjalan

C. Nama Kegiatan

EDU FAIR / CAMPUS EXPO

SMK PUTRA BANGSA

Tahun Ajaran 2025/2026

D. Tema & Konsep Acara

Tema: "Gapai Masa Depan: Sinergi Kompetensi dan Pendidikan Berkelanjutan"

Konsep:

- **Booth Campuses:** Pameran dari berbagai PTN/PTS
- **Alumni "Inside Look":** Sharing alumni yang kuliah di berbagai PTN/PTS

E. Tujuan Kegiatan

- Memberikan wawasan mengenai program studi di perguruan tinggi yang relevan dengan jurusan di SMK Putra Bangsa.
- Memfasilitasi peserta didik mengenal perguruan tinggi sesuai kompetensi keahlian.
- Mendukung implementasi Kurikulum Merdeka dalam perencanaan karier dan studi lanjut.
- Membantu peserta didik menentukan pilihan pendidikan secara sadar dan terarah.
- Memperkuat kerja sama antara SMK Putra Bangsa dengan perguruan tinggi.

F. Sasaran Kegiatan

- Peserta didik kelas XI dan XII SMK Putra Bangsa
- Alumni SMK Putra Bangsa
- Perguruan Tinggi Negeri dan Swasta
- Lembaga Pendidikan dan Pelatihan

G. Bentuk dan Fokus Kegiatan Berdasarkan Jurusan

1. Bentuk Kegiatan

- Pameran Perguruan Tinggi (Expo Campus)
- Konsultasi Pendidikan dan Studi Lanjut
- Sosialisasi Program Studi, Jalur Masuk, dan Beasiswa

2. Fokus Berdasarkan Jurusan

a. Akuntansi

- Program Studi: Akuntansi, Keuangan, Perpajakan
- Informasi prospek studi dan karier bidang keuangan

b. Manajemen Perkantoran

- Program Studi: Administrasi, Manajemen, Sekretari
- Informasi pengembangan karier administrasi perkantoran

c. Bisnis Ritel

- Program Studi: Bisnis, Manajemen Pemasaran, Kewirausahaan
- Informasi pengembangan usaha dan manajemen ritel

d. Desain Komunikasi Visual (DKV)

- Program Studi: DKV, Multimedia, Animasi
- Konsultasi portofolio dan jalur karier industri kreatif

H. Peran Bursa Kerja Khusus (BKK)

Dalam kegiatan EDU Fair / Campus Expo ini, BKK SMK Putra Bangsa berperan sebagai:

- Koordinator layanan informasi karier dan studi lanjut.
- Pendamping peserta didik dalam perencanaan pendidikan lanjutan.
- Pengelola data minat dan pilihan pendidikan peserta didik.
- Penghubung kerja sama antara sekolah dan perguruan tinggi.

I. Keterkaitan dengan Kurikulum Merdeka

Kegiatan EDU Fair / Campus Expo mendukung Kurikulum Merdeka melalui:

- Penguatan perencanaan karier peserta didik.
- Pengembangan kesadaran minat, bakat, dan potensi diri.
- Pembelajaran kontekstual terkait dunia pendidikan lanjutan.

- Penguatan peserta didik yang mandiri dan bernalar kritis

J. Target Kuantitatif Peserta Kegiatan EDU Fair / Expo Campus SMK Putra Bangsa

1. Target Perguruan Tinggi Peserta

No	Jenis Perguruan Tinggi	Target Jumlah
1	Perguruan Tinggi Swasta	6 – 12 Kampus
2	Politeknik / Kampus Vokasi	2 – 3 Kampus
	Total Target Kampus	10 – 15 Kampus

Rasionalisasi:

- Menyesuaikan kapasitas lokasi sekolah
- Memungkinkan peserta didik menjangkau semua stand secara optimal
- Relevan dengan jurusan Akuntansi, Manajemen Perkantoran, Bisnis Ritel, dan DKV

2. Target Alumni SMK Putra Bangsa

No	Kategori Alumni	Target Jumlah
1	Alumni Melanjutkan Pendidikan (Mahasiswa)	30 – 50 Orang
	Total Target Alumni	50 – 80 Orang

Peran Alumni:

- Berbagi pengalaman studi lanjut dan dunia kerja
- Menjadi narasumber sesi sharing/motivasi
- Mendukung layanan konsultasi karier bersama BKK

3. Target Peserta Didik Internal

Sebagai pendukung data proposal:

Seluruh peserta didik kelas XII SMK Putra Bangsa

(± 332 siswa, disesuaikan kondisi sekolah)

4. Indikator Keberhasilan Kuantitatif

No	Indikator	Target
1	Kampus yang berpartisipasi	≥ 10 Kampus
2	Alumni yang hadir	≥ 30 Orang
3	Peserta didik yang mengikuti kegiatan	≥ 80%
4	Peserta didik terlayani konsultasi	≥ 70%
5	Data minat studi lanjut terhimpun oleh BKK	100% kelas XII

K. Waktu dan Tempat

Hari/Tanggal : Kamis, 16 April 2026

Waktu : 09.00 – 12.00

Tempat : Lapangan SMK Putra Bangsa

L. Fasilitas

Seluruh rangkaian dalam education fair yang optimal dan fasilitas yang mendukung ini memerlukan biaya partisipasi sebesar **Rp.200.000.-**

Adapun fasilitas yang didapat yaitu :

- Bangku untuk setiap stand nya
- Meja untuk stand nya
- Snack untuk 3 orang per stand nya

M. Susunan Acara

- Pembukaan
- Sambutan Ketua Panitia
- Sambutan Kepala SMK Putra Bangsa
- Sambutan Perwakilan Yayasan
- Pembukaan Resmi EDU Fair / Campus Expo
- Kunjungan Stand Perguruan Tinggi

- Sesi Alumni “Inside Look”
- Penutupan

N. Penutup

Demikian proposal kegiatan EDU Fair / Campus Expo SMK Putra Bangsa ini kami susun sebagai upaya mendukung peserta didik dalam merencanakan pendidikan lanjutan secara terarah dan relevan dengan kompetensi keahlian. Besar harapan kami kegiatan ini dapat terlaksana dengan baik dan memberikan manfaat nyata serta memperoleh dukungan dan kerja sama dari berbagai pihak. Atas perhatian dan partisipasi yang diberikan, kami ucapkan terima kasih.