



# DIVISI MARKETING, EVENT & RELATIONS

## FORMULIR PERSETUJUAN DANA

### Dana ditujukan kepada

Nama : Aryo Luhur Wicaksono

No rek : 2760118152

Bank : BCA

Kegiatan : P. Dana Biaya Edufair Kampus Jatiwaringin di Sekolah SMKN 44 Jakarta tgl 21 Mei 2025

No ACC : UNM/V/2025

Tanggal diperlukan : 19 Mei 2025

### ALOKASI PENGGUNAAN DANA

NO	KETERANGAN	HARGA SATUAN	TOTAL
	P. Dana Biaya Edufair Kampus Jatiwaringin di Sekolah SMKN 44 Jakarta tgl 21 Mei 2025		Rp 750.000
<b>TOTAL</b>			<b>Rp 750.000</b>

Terbilang : *tujuh ratus lima puluh ribu rupiah*

Menyetujui,  
Ka. BAKU

Dwi Astuti Ratriningsih, M.Kom

Mengetahui  
Divisi Marketing, Event & Relation  
Kepala



Aji Notoseputro

# PROPOSAL

## *JOB MATCHING & EDUCATION EXPO*



**BURSA KERJA KHUSUS (BKK) SMK NEGERI 44**

**JAKARTA**

**TAHUN 2025**



## I. PENDAHULUAN

Pendidikan merupakan salah satu pondasi utama dalam membangun peradaban bangsa. Di era globalisasi dan perkembangan teknologi yang pesat seperti saat ini, peran pendidikan menjadi semakin penting dalam mempersiapkan generasi muda agar mampu bersaing di tingkat nasional maupun internasional. Pendidikan bukan hanya sekadar proses transfer ilmu pengetahuan, tetapi juga sarana pembentukan karakter, pengembangan potensi diri, serta penentuan arah masa depan individu.

Bagi siswa-siswi Sekolah Menengah Kejuruan (SMK), keputusan untuk melanjutkan pendidikan ke jenjang yang lebih tinggi adalah langkah strategis yang memerlukan pemahaman dan pertimbangan yang matang. Mereka membutuhkan akses informasi yang jelas, terpercaya, dan relevan mengenai berbagai pilihan perguruan tinggi, program studi yang tersedia, serta prospek karier yang sesuai dengan bidang keahlian dan minat masing-masing.

Melihat kebutuhan tersebut, SMKN 44 Jakarta merasa perlu untuk memfasilitasi siswanya dengan menghadirkan kegiatan **Education Fair 2025** sebagai salah satu bentuk kontribusi sekolah dalam mendukung masa depan siswa. Education Fair ini akan menjadi forum terbuka yang mempertemukan institusi pendidikan tinggi dari berbagai bidang dan wilayah dengan para siswa, guru, dan orang tua. Melalui kegiatan ini, diharapkan para siswa tidak hanya mendapatkan informasi, tetapi juga pengalaman langsung berinteraksi dengan perwakilan kampus, sehingga mereka dapat merencanakan masa depan akademik secara lebih terarah dan realistis.

Kegiatan ini juga merupakan implementasi dari peran Bursa Kerja Khusus (BKK) SMKN 44 Jakarta dalam membangun jembatan antara dunia pendidikan menengah dengan pendidikan tinggi. Dengan memberikan ruang bagi berbagai institusi untuk memperkenalkan program unggulannya, Education Fair ini diharapkan mampu memperluas wawasan dan membuka cakrawala baru bagi siswa dalam memilih jalur pendidikan lanjutan yang tepat.



Lebih dari itu, kegiatan ini juga bertujuan untuk menciptakan sinergi antara pihak sekolah, orang tua, dan lembaga pendidikan tinggi dalam mendukung perkembangan siswa secara holistik. Kerja sama yang terbangun melalui kegiatan ini diharapkan tidak hanya bersifat jangka pendek, tetapi dapat berlanjut dalam bentuk kolaborasi edukatif di masa mendatang.

## II. TUJUAN KEGIATAN

Tujuan dari kegiatan ini antara lain:

1. Menyediakan informasi lengkap dan akurat tentang universitas, politeknik, dan institusi pendidikan tinggi kepada siswa.
2. Menjadi sarana komunikasi langsung antara lembaga pendidikan dan calon mahasiswa.
3. Membantu siswa mengidentifikasi minat dan bakat melalui konsultasi pendidikan.
4. Meningkatkan motivasi untuk melanjutkan ke jenjang pendidikan tinggi.
5. Memberikan gambaran tentang dunia perkuliahan dan tantangan global.

## III. BENTUK KEGIATAN

Education Fair 2025 akan mencakup kegiatan sebagai berikut:

- **Pameran Pendidikan:** Booth kampus untuk memperkenalkan institusi kepada pengunjung.
- **Bazar Edukasi:** Pembagian brosur, souvenir, dan informasi beasiswa.

## IV. WAKTU DAN TEMPAT

- **Hari/Tanggal:** Rabu, 21 Mei 2025
- **Waktu:** 08.00 – 15.00 WIB
- **Tempat:** Area SMKN 44 Jakarta

*Jl. Harapan Jaya IX/5A, Cempaka Baru, Kemayoran, Jakarta Pusat*



## V. PESERTA

- Siswa kelas XI dan XII SMKN 44 Jakarta
- Siswa SMK/SMA sederajat di wilayah Jakarta Pusat dan sekitarnya
- Guru BK, wali kelas, dan tenaga pendidik
- Orang tua siswa
- Perwakilan dari universitas, politeknik, akademi, dan lembaga pelatihan

## VI. RINCIAN SPONSORSHIP

Paket	Kontribusi	Fasilitas
Gold	Rp 750.000	Meja + 2 kursi, konsumsi untuk 2 orang, nama di spanduk, slot presentasi 10 menit, promosi di media sosial, poster di area strategis
Platinum	Rp 1.000.000	Semua fasilitas Gold + roll banner di panggung + logo di backdrop utama
Diamond	Rp 1.250.000	Semua fasilitas Platinum + booth besar (2 meja + 4 kursi)



BURSA KERJA KHUSUS (BKK)  
SEKOLAH MENENGAH KEJURUAN (SMK) NEGERI 44 JAKARTA

BIDANG STUDI KEAHLIAN:

BISNIS MANAJEMEN, TEKNOLOGI INFORMASI DAN KOMUNIKASI

Jl Harapan Jaya 9/5A Cempaka Baru Telp 021 4240912 Fax 021 4267719 Jakarta Pusat

## VII. PENUTUP


Demikian proposal ini kami ajukan sebagai ajakan kerja sama kepada institusi pendidikan tinggi untuk ambil bagian dalam **Education Fair 2025**. Kami berharap kegiatan ini dapat menjadi jembatan informasi dan inspirasi bagi siswa dalam menentukan masa depan mereka.

Atas perhatian dan kerja sama Bapak/Ibu, kami ucapkan terima kasih.

Jakarta, 7 Mei 2025

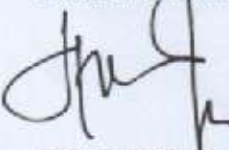
Mengetahui

Ketua BKK SMKN 44



Aryo Luhur Wicaksono

Ketua Pelaksana



Juhandi Yahya