



DIVISI MARKETING, EVENT & RELATIONS

FORMULIR PERSETUJUAN DANA

Dana ditujukan kepada

Nama : Lia Dewi Yanti

No rek : 3011477150

Bank : Bank BCA

Kegiatan : P. Dana Biaya Meta Ads Open House Predoktoral Informatika S3 UNM

No ACC : UNM/III/2025

Tanggal diperlukan : 14 April 2025

ALOKASI PENGGUNAAN DANA

| NO | KETERANGAN | HARGA SATUAN | TOTAL |
|--------------|---|--------------|----------------------------|
| | P. Dana Biaya Meta Ads Open House Predoktoral Informatika S3 UNM Story Feed IG & FB selama 13 hari pajak 11 % | | Rp 3.000.000 Rp 330.000 |
| TOTAL | | | Rp 3.330.000 |

Terbilang : *tiga juta tiga ratus tiga puluh ribu rupiah*

Menyetujui,
Ka. BAKU

Dwi Astuti Ratriningsih, M.Kom



Mengetahui
Divisi Marketing, Event & Relation
Kepala

Naba Aji Notoseputro

Jakarta, 9 April 2025

Nomor : 120/Digima/IV/2025

Perihal : Permohonan Dana Biaya Meta Ads Open House Predoktoral Informatika S3 UNM

Kepada Yth :
Kepala Divisi MER BSI Group
Bapak Ir. Naba Aji Notoseputro
Di tempat

Dengan Hormat,

Sehubungan dengan adanya permintaan pemasangan iklan dari Tim Marketing Communication (Markom) untuk meningkatkan promosi event Open House Predoktoral Prodi Informatika S3 Universitas Nusa Mandiri yang akan diselenggarakan pada tanggal 26 April 2025, maka melalui surat ini saya ingin **mengajukan dana Meta Ads sebesar Rp 3.330.000,- (Tiga Juta Tiga Ratus Tiga Puluh Ribu Rupiah)** dengan rincian biaya sebagai berikut :

| Platform | Objective | Durasi Iklan | Budget |
|------------------|----------------------|---------------------|----------------------|
| Meta Ads | Story + Feed (FB+IG) | 13 Hari | Rp. 3.000.000 |
| <i>Pajak 11%</i> | | | Rp. 330.000 |
| Total | | | Rp. 3.330.000 |

*) Dana di transfer ke rekening ADM DIGIMA, BCA 3011477150 a.n Lia Dewi Yanti.

Demikian surat pengajuan ini saya sampaikan, atas perhatian dan kebijaksanaan Bapak, Saya ucapkan terima kasih.

Hormat Saya,
Ketua Tim Digima BSI Group



Achmad Rifai, M.Kom

Lampiran :

Pengajuan Iklan Open House Predoktoral Prodi Informatika S3 UNM

| Platform | Objective | Durasi Iklan | Budget |
|------------------|----------------------|--------------|----------------------|
| Meta Ads | Story + Feed (FB+IG) | 13 Hari | Rp. 3.000.000 |
| <i>Pajak 11%</i> | | | Rp. 330.000 |
| Total | | | Rp. 3.330.000 |

| Detail Set Iklan | |
|------------------|---|
| Target Audience | <p><i>Usia: 25-45 tahun</i></p> <p><i>Penempatan:</i> Beranda Instagram, Beranda Facebook, Beranda Video Facebook, Jelajah Instagram, Instagram Stories, Facebook Stories, Facebook Reels, Instagram Reels, Video in-stream Facebook, Iklan di Facebook Reels</p> <p>Penargetan terperinci:</p> <ul style="list-style-type: none">• Education statuses: Lulusan Sarjana (S2)• Interest : (Pendidikan tinggi), perguruan tinggi, (Pendidikan tinggi), Magister, Magister Ilmu Komputer, Pasca Sarjana, Fakultas, Beasiswa, Penelitian, Hibah, Kuliah Fleksibel, Universitas Negeri <p>Perangkat: Mobile</p> <p><i>Orang yang tinggal atau baru-baru ini berada di lokasi:</i></p> <ul style="list-style-type: none">• Jakarta• Depok (+40 km)• Bogor (+40 km)• Bekasi (+40 km)• Tangerang (+40 km)• Kalimantan |

Konten Preview

The poster for the Open House Predoktoral Prodi Informatika (S3) at Universitas Nusa Mandiri features a blue and white color scheme. At the top left, the university logo and '24' anniversary mark are displayed. The main title 'OPEN HOUSE PREDOKTORAL PRODI INFORMATIKA (S3) UNIVERSITAS NUSA MANDIRI' is prominently shown in white text on a blue background. Below the title, the theme 'MEMBANGUN LIVING INTELLIGENCE DI KEHIDUPAN NYATA' is highlighted. The event is scheduled for Saturday, April 26, 2025, from 10:00 to 12:00 WIB, held online via Zoom Meeting. Keynote and welcoming speeches are given by Prof. Dr. Suhono Harso Supangkat and Prof. Dr. Ir. Dwiza Riana, S.Si, MM, M.Kom, IPU, Asean ENG. A registration link is provided: bit.ly/registrasi-openhouse-unm. Contact information for the admin is 0821-2196-7664. The poster also lists three speakers: Prof. Dr. Jufriadi Na'am, M.Kom; Ferda Ernawan, S.Kom, M.Cs, P.HD; and Achmad Barogh Pohan, M. Kom. Logos of sponsors and media partners are shown at the bottom.

UNIVERSITAS NUSA MANDIRI 24
Jadi Doktor..? Nusa Mandiri Tempatnya !!
KAMPUS DIGITAL BISNIS

OPEN HOUSE PREDOKTORAL PRODI INFORMATIKA (S3) UNIVERSITAS NUSA MANDIRI

"MEMBANGUN LIVING INTELLIGENCE DI KEHIDUPAN NYATA"

KEYNOTE SPEECH WELCOMING SPEECH

Prof. Dr. Suhono Harso Supangkat, M.Eng
(Head of Smart City and Community Innovation Center, Professor of Information Technology (IT))

Prof. Dr. Ir. Dwiza Riana, S.Si, MM, M.Kom, IPU, Asean ENG
Rector Universitas Nusa Mandiri

SABTU, 26 APRIL 2025
10.00 - 12.00 WIB

Online Via Zoom Meeting

10 Souvenir Eksklusif UNM bagi Peserta beruntung
*Bali Potongan Biaya Pendaftaran Doktorat 50%

REGISTRATION LINK
bit.ly/registrasi-openhouse-unm

CONTACT PERSON
0821-2196-7664 (Admin)
*Untuk yg mendaftar langsung pada saat open House

SPEAKERS:

Prof. Dr. Jufriadi Na'am, M.Kom
(Strategi & Teknik Penusunan Proposal S3)

Ferda Ernawan, S.Kom, M.Cs, P.HD
(Tren & Peluang Riset di Informatika)

Achmad Barogh Pohan, M. Kom
(Teknis Pendaftaran & Promosi Program Doktor UNM)

www.nusamandiri.ac.id
@_nusamandiri Nusa Mandiri @inusamandiri @NusaMandiri

URL Target

<https://bit.ly/registrasi-openhouse-unm>

Rencana Jadwal Iklan

14 April – 26 April 2025

Prakiraan Hasil