



DIVISI MARKETING, EVENT & RELATIONS

FORMULIR PERSETUJUAN DANA

Dana ditujukan kepada	
Nama : Wawan Kurniawan	No ACC : UNM/II/2026
No rek : 2730256259	
Bank : BCA	Tanggal diperlukan : 23 Februari 2026
Kegiatan : P. Dana Podcast UNM TV tgl 19 Februari 2026	

ALOKASI PENGGUNAAN DANA

NO	KETERANGAN	HARGA SATUAN	TOTAL
	P. Dana Podcast UNM TV tgl 19 Februari 2026		
	Fee Narsum	Rp	200.000
	Fee Host 2 x Rp. 50.000	Rp	100.000
TOTAL			Rp 300.000

Terbilang : *tiga ratus ribu rupiah*

Menyetujui,
Ka. BAKU

Dwi Astuti Ratriningsih, M.Kom

Mengetahui

Divisi Marketing, Event & Relation
Kepala



Naba Aji Notoseputro
Naba Aji Notoseputro

**PROPOSAL
PRODUKSI PODCAST ALUMNI
(TRIPOD)**



**BAGIAN MARKETING AND COMMUNICATION
UNIVERSITAS NUSA MANDIRI
JAKARTA
2024**

KATA PENGANTAR

Segala Puji dan Syukur kami panjatkan pada Allah Yang Maha Kuasa yang telah melimpahkan Rahmat dan Hidayah-Nya kepada seluruh semesta, sehingga kami dapat menyelesaikan proposal pengajuan acara Tripod UNM TV.

Proposal ini sebagai dasar pelaksanaan kegiatan dan gambaran yang mendetail mengenai kebutuhan dalam kegiatan tersebut. Kami berharap rencana yang kami susun seperti yang ada pada proposal ini dapat berjalan dengan baik.

Kami sepenuhnya sadar bahwa dalam menyusun proposal ini jauh dari makna sempurna, oleh karena itu saran serta kritik membangun sangat kami harapkan sebagai bahan masukan bagi kami agar kedepannya lebih baik.

Kami juga memohon maaf atas segala kekurangan dan kekhilafan dalam meyusun proposal ini. semoga acara ini dapat terselenggara dengan lancar dan dapat bermanfaat bagi semua. Amin.

Jakarta, 11 Februari 2026

Kukuh Panggalih, M. Kom

Director UNM TV

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR.....	ii
DAFTAR ISI	iii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Maksud Dan Tujuan Kegiatan.....	1
BAB II PELAKSANAAN KEGIATAN	2
2.1 Nama Dan Tema Kegiatan	2
2.2 Deskripsi Kegiatan	2
2.3 Penyelenggara Kegiatan	2
2.4 Pemateri atau Narasumber.....	3
2.5 Peserta Kegiatan	3
2.6 Waktu Pelaksanaan.....	3
2.7 Susunan Panitia	3
2.8 Perencanaan Anggaran	4
BAB III PENUTUP.....	5
3.1 Kesimpulan	5
3.2 Saran	5

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Podcast sebagai salah satu platform media digital semakin berkembang pesat dalam beberapa tahun terakhir. Kehadirannya memberikan ruang bagi berbagai pihak untuk berbagi informasi, wawasan, serta pengalaman yang dapat bermanfaat bagi masyarakat, khususnya kalangan akademik dan profesional.

Universitas Nusa Mandiri Margonda sebagai institusi pendidikan tinggi berkomitmen untuk terus memberikan kontribusi dalam memfasilitasi pengembangan pengetahuan dan keterampilan kepada mahasiswa dan alumni. Dalam upaya ini, pembuatan podcast dapat menjadi sarana yang efektif untuk memperkenalkan berbagai topik menarik seputar dunia startup, serta memberikan wawasan berharga kepada mahasiswa dan alumni mengenai pengembangan usaha, tantangan, serta peluang dalam industri startup.

Kegiatan shooting produksi podcast ini bertujuan untuk menghadirkan diskusi antara mahasiswa dan alumni yang telah berpengalaman dalam membangun startup, sekaligus memperkenalkan Universitas Nusa Mandiri Margonda sebagai tempat pengembangan potensi dalam bidang kewirausahaan dan teknologi.

1.2 Maksud Dan Tujuan Kegiatan

Tujuan kegiatan ini adalah:

1. Memberikan Wawasan
2. Meningkatkan Kepedulian
3. Mempererat Hubungan
4. Promosi dan Branding Universitas Nusa Mandiri

BAB II

PELAKSANAAN KEGIATAN

2.1 Nama Dan Tema Kegiatan

Nama kegiatan ini adalah Kegiatan Produksi Podcast bersama Mahasiswa Alumni Prodi Bisnis Digital yang berkarir di luar negeri

2.2 Deskripsi Kegiatan

Kegiatan ini akan dilaksanakan dalam bentuk shooting produksi podcast yang mengangkat topik terkait alumni yang telah berkarir di luar negeri. Dalam podcast ini, akan ada diskusi interaktif antara MC dan alumni yang telah sukses di Malaysia dalam mengimplementasikan ilmu yang di dapat selama kuliah di Universitas Nusa Mandiri jurusan Bisnis Digital. Para audience/penonton akan mendapatkan kesempatan untuk mendengarkan langsung pengalaman, tantangan, serta tips dari alumni yang telah berkarir.

Kegiatan ini bertujuan untuk mempererat hubungan antara kampus dengan alumni, sekaligus memberikan wawasan yang bermanfaat bagi mahasiswa aktif maupun calon mahasiswa dan khalayak umum. Podcast yang dihasilkan nantinya akan dipublikasikan di berbagai platform digital untuk dapat diakses oleh khalayak yang lebih luas, sebagai bagian dari upaya untuk memperkenalkan dan mempromosikan Universitas Nusa Mandiri Margonda sebagai lembaga pendidikan yang mendukung dunia kewirausahaan dan teknologi.

2.3 Penyelenggara Kegiatan

Kegiatan ini diselenggarakan oleh Markom Universitas Nusa Mandiri, dengan dukungan penuh dari Prodi Bisnis Digital dan Tim Podcast Universitas Nusa Mandiri. Penyelenggara juga akan bekerja sama dengan para mahasiswa dan alumni yang berperan aktif dalam acara ini, baik sebagai narasumber maupun MC.

2.4 Pemateri atau Narasumber

Alumni Universitas Nusa Mandiri yang berkarir di luar negeri (Maaysia). Mereka akan berbagi kisah inspiratif dan berbicara tentang perjalanan mereka dalam dunia karir. Narasumber ini diharapkan dapat memberikan wawasan yang praktis tentang bagaimana memulai karir, tantangan yang dihadapi, serta tips untuk bertahan dan berkembang dalam dunia karir internasional.

2.5 Waktu Dan Kegiatan

Kegiatan tripod ini dilaksanakan pada:

Hari : Kamis

Tanggal : 19 Februari 2026

Waktu : 10.00 – Selesai

Tempat : Universitas Nusa Mandiri Margonda

2.6 Susunan Acara

Waktu	Segmen	Deskripsi
10:00 - 10:05	Pembukaan	Perkenalan HOST
10:05 - 10:20	Mengenal Narasumber	Latar Belakang Narasumber
10:20 - 11:20	Perjuangan dan Tantangan	Tantangan
11:20 - 11:30	Tips dan Inspirasi	Tips untuk Siswa
11:30 - 11:40	Penutupan	Pesan Inspiratif

2.7 Rencana Anggaran

Rencana Anggaran Kegiatan Podcast UNM TV	
19 Februari 2026	
	(RUPIAH)
Biaya Fee Narasumber	Rp 200.000,-
Biaya Fee Host @ 2	Rp. 50.000,-
Total Dana yang dikeluarkan	Rp 300.000,-

2.8 Susunan Panitia

Nama	Bertugas
Muhammad Tsabit, S.Ikom, MM	Produsere
Kukuh Panggalih, M. Kom	Equipment
Sofian Wirahadi, M.Kom	Multimedia
Wawan Kurniawan, M.Kom	Creative
Maharani Keisya Putri	Artistik
Maulana Taqiy Akbar	Kamera Person 1
Akbar Aditya Yubasira	Kamera Person 2

BAB III

PENUTUP

3.1 Kesimpulan

Kegiatan Produksi Podcast UNM TV berhasil menjadi wadah bagi mahasiswa dan alumni untuk berbagi wawasan dan pengalaman dalam dunia karir. Podcast ini memberikan inspirasi serta edukasi tentang berkarir.

3.2 Saran

Untuk meningkatkan dampak podcast ini, disarankan agar cakupan tema diperluas dengan menghadirkan lebih banyak alumni dari bidang-bidang yang lain. Selain itu, promosi melalui berbagai platform digital perlu ditingkatkan agar dapat menjangkau audiens yang lebih luas.

Jakarta, 19 Februari 2026

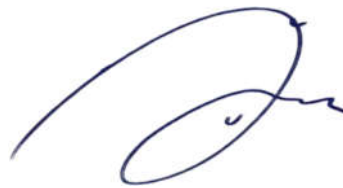
Hormat Kami,

Mengetahui,

Pelaksana,

Syaifur Rahmatullah. A.R, M.Kom

Plt. Ka Markom UNM



Kukuh Panggalih, M. Kom

Director UNM TV

