



# DIVISI MARKETING, EVENT & RELATIONS

## FORMULIR PERSETUJUAN DANA

### Dana ditujukan kepada

Nama : Lia Dewi Yanti

No rek : 3011477150

Bank : BCA

Kegiatan : P. Dana Biaya Meta Ads Open House Magister Ilmu Komputer UNM Selama 13 Hari

No ACC : UNM/V/2025

Tanggal diperlukan : 6 Mei 2025

### ALOKASI PENGGUNAAN DANA

NO	KETERANGAN	HARGA SATUAN	TOTAL
	P. Dana Biaya Meta Ads Open House Magister Ilmu Komputer UNM Selama 13 Hari Story+Feed pajak 11%		Rp 3.000.000 Rp 330.000
<b>TOTAL</b>			<b>Rp 3.330.000</b>

Terbilang : *tiga juta tiga ratus tiga puluh ribu rupiah*

Menyetujui,  
Ka. BAKU

Dwi Astuti Ratriningsih, M.Kom

Mengetahui

Divisi Marketing, Event & Relation  
Kepala



*Naba Aji Notoseputro*  
Naba Aji Notoseputro

Jakarta, 30 April 2025

Nomor : 147/Digima/IV/2025

Perihal : Permohonan Dana Biaya Meta Ads Open House Magister Ilmu Komputer UNM

**Kepada Yth :**  
**Kepala Divisi MER BSI Group**  
**Bapak Ir. Naba Aji Notoseputro**  
**Di tempat**

Dengan Hormat,

Sehubungan dengan adanya permintaan pemasangan iklan dari Tim Marketing Communication (Markom) untuk meningkatkan promosi event Open House Magister Ilmu Komputer Universitas Nusa Mandiri yang akan diselenggarakan pada tanggal 24 Mei 2025, maka melalui surat ini saya ingin **mengajukan dana Meta Ads sebesar Rp 3.330.000,- (Tiga Juta Tiga Ratus Tiga Puluh Ribu Rupiah)** dengan rincian biaya sebagai berikut :

<b>Platform</b>	<b>Objective</b>	<b>Durasi Iklan</b>	<b>Budget</b>
Meta Ads	Story + Feed (FB+IG)	13 Hari	Rp. 3.000.000
<i>Pajak 11%</i>			Rp. 330.000
<b>Total</b>			<b>Rp. 3.330.000</b>

\*) Dana di transfer ke rekening ADM DIGIMA, BCA 3011477150 a.n Lia Dewi Yanti.

Demikian surat pengajuan ini saya sampaikan, atas perhatian dan kebijaksanaan Bapak, Saya ucapkan terima kasih.

Hormat Saya,  
Ketua Tim Digima BSI Group



Achmad Rifai, M.Kom

Lampiran :

## Pengajuan Iklan Open House Magister Ilmu Komputer

Platform	Objective	Durasi Iklan	Budget
Meta Ads	Story + Feed (FB+IG)	13 Hari	Rp. 3.000.000
<i>Pajak 11%</i>			Rp. 330.000
<b>Total</b>			<b>Rp. 3.330.000</b>

Detail Set Iklan	
Target Audience	<p><i>Usia: 25-45 tahun</i></p> <p><i>Penempatan:</i> Beranda Instagram, Beranda Facebook, Beranda Video Facebook, Jelajah Instagram, Instagram Stories, Facebook Stories, Facebook Reels, Instagram Reels, Video in-stream Facebook, Iklan di Facebook Reels</p> <p>Penargetan terperinci:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Education statuses: Lulusan Sarjana (S1)</li><li>• Interest : (Pendidikan tinggi), perguruan tinggi, Magister, pascasarjana, S2, Ilmu Komputer, Digital Bisnis, AI, Blockchain, Software Engineering, Data Science, Computer Vision, Image Processing, Fakultas, Beasiswa, Penelitian, tesis, Kuliah Fleksibel, Universitas Negeri, karir, manajer, direktur</li></ul> <p>Perangkat: Mobile</p> <p><i>Orang yang tinggal atau baru-baru ini berada di lokasi:</i></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Jakarta</li><li>• Depok (+40 km)</li><li>• Bogor (+40 km)</li><li>• Bekasi (+40 km)</li><li>• Tangerang (+40 km)</li><li>• Purwakarta (+40 km)</li><li>• Karawang (+40 km)</li><li>• Cirebon (+40 km)</li><li>• Bandung (+40 km)</li><li>• Banten (+40 km)</li></ul>

Konten Preview

The poster is for an Open House event for the Master's Program in Computer Science (S2) at Universitas Nusa Mandiri. It features a dark blue background with white and yellow text. At the top, it says 'Jadi Magister..? Nusa Mandiri Tempatnya !!' and includes logos for Universitas Nusa Mandiri, IPB University, and '24 KAMPUS DIGITAL BISNIS'. The main title is 'OPEN HOUSE MAGISTER ILMU KOMPUTER (S2) UNIVERSITAS NUSA MANDIRI'. Below this, the theme is 'AI, Big Data, Blockchain, and Sustainability: Memanfaatkan Teknologi Mutakhir untuk Mencapai SDGs'. The event is on Saturday, May 24, 2025, from 10:00 to 12:00 WIB, held online via Zoom Meeting. A registration link is provided: [bit.ly/registopenhouse-s2-unm](https://bit.ly/registopenhouse-s2-unm). The event is free of charge for S2 registration. The poster lists several speakers: Prof. Dr. Ir. Dwiza Riana, S.Si, MM, M.Kom, IPU, Asean ENG (Welcoming Speech); Prof. Dr. Ir. Yandra Arkeman, M.Eng. (Keynote Speaker); Dr. Agus Subekti, MT (Strategi Efektif untuk Menyelesaikan Studi S2 Tepat Waktu); Zico Pratama, M.Sc, Ph.D (Riset AI Tanpa Coding); and Wawan Kurniawan, M.Kom (Teknis Pendaftaran Magister Ilmu Komputer). The poster also mentions 'Supported By' KIAN and 'Media Partner' with various logos. Social media handles and the website [www.nusamandiri.ac.id](http://www.nusamandiri.ac.id) are listed at the bottom.

URL Target

<https://bit.ly/registopenhouse-s2-unm>

Rencana Jadwal Iklan

5 Mei – 17 Mei 2025

Prakiraan Hasil