



DIVISI MARKETING, EVENT & RELATIONS

FORMULIR PERSETUJUAN DANA

Dana ditujukan kepada

Nama : Lia Dewi Yanti.

No rek : 3011477150

Bank : BCA

Kegiatan : P. Dana Biaya Meta Ads Open House Magister Informatika UNM

No ACC : UNM/I/2026

Tanggal diperlukan : 20 Januari 2026

ALOKASI PENGGUNAAN DANA

NO	KETERANGAN	HARGA SATUAN	TOTAL
	P. Dana Biaya Meta Ads Open House Magister Informatika UNM Tanggal Tayang, 19 Januari 2026		Rp 3.330.000
TOTAL			Rp 3.330.000

Terbilang : *Tiga Juta Tiga Ratus Tiga Puluh Ribu Rupiah*

Menyetujui,
Ka. BAKU

Dwi Astuti Ratriningsih, M.Kom



Mengetahui
Divisi Marketing, Event & Relation
Kepala

Naba Aji Notoseputro

Jakarta, 14 Januari 2026

Nomor : 003/MARKOM-UNM/I/2026

Perihal : Permohonan Dana Biaya Meta Ads Open House Magister Informatika UNM

Kepada Yth :
Kepala Divisi MER BSI Group
Bapak Ir. Naba Aji Notoseputro
Di tempat

Dengan Hormat,

Sehubungan dengan adanya permintaan pemasangan iklan dari Tim Marketing Communication (Markom) untuk meningkatkan promosi event Open House Magister Informatika Universitas Nusa Mandiri yang akan diselenggarakan pada tanggal 31 Januari 2026, maka melalui surat ini saya ingin **mengajukan dana Meta Ads sebesar Rp 3.330.000,- (Tiga Juta Tiga Ratus Tiga Puluh Ribu Rupiah)** dengan rincian biaya sebagai berikut :

Platform	Objective	Durasi Iklan	Budget
Meta Ads	Story + Feed (FB+IG)	12 Hari	Rp. 3.000.000
<i>Pajak 11%</i>			Rp. 330.000
Total			Rp. 3.330.000

*) Dana di transfer ke rekening ADM DIGIMA, BCA 3011477150 a.n Lia Dewi Yanti.

Demikian surat pengajuan ini saya sampaikan, atas perhatian dan kebijaksanaan Bapak, Saya ucapkan terima kasih.

Hormat Saya,
Ketua Tim Digima BSI Group



Achmad Rifai, M.Kom

Lampiran :

Pengajuan Iklan Open House Magister Informatika

Platform	Objective	Durasi Iklan	Budget
Meta Ads	Story + Feed (FB+IG)	12 Hari	Rp. 3.000.000
<i>Pajak 11%</i>			Rp. 330.000
Total			Rp. 3.330.000

Detail Set Iklan	
Target Audience	<p><i>Usia: 25-45 tahun</i></p> <p><i>Penempatan:</i> Beranda Instagram, Beranda Facebook, Beranda Video Facebook, Jelajah Instagram, Instagram Stories, Facebook Stories, Facebook Reels, Instagram Reels, Video in-stream Facebook, Iklan di Facebook Reels</p> <p>Penargetan terperinci:</p> <ul style="list-style-type: none">• Education statuses: Lulusan Sarjana (S1)• Interest : (Pendidikan tinggi), perguruan tinggi, Magister, pascasarjana, S2, Informatika , Digital Bisnis, AI, Riset, Riset Informatika, Software Engineering, Blockchain, Data Science, Computer Vision, Image Processing, Fakultas, Beasiswa, Penelitian, tesis, Kuliah Fleksibel, Universitas Negeri, karir, manajer, direktur <p>Perangkat: Mobile</p> <p><i>Orang yang tinggal atau baru-baru ini berada di lokasi:</i></p> <ul style="list-style-type: none">• Jakarta• Depok (+40 km)• Bogor (+40 km)• Bekasi (+40 km)• Tangerang (+40 km)• Purwakarta (+40 km)• Karawang (+40 km)• Cirebon (+40 km)• Bandung (+40 km)• Banten (+40 km)

Konten Preview

Open House
MAGISTER INFORMATIKA
Fakultas Teknologi Informasi Universitas Nusa Mandiri

MASTERING AI, DATA DAN BLOCKCHAIN FOR BUSINESS LEADERS

Speakers:

- Prof. Dr. Ir. Dwiza Riana, S.Si, MM, M.Kom, IPU, ASEAN ENG**
Rektor Universitas Nusa Mandiri
- Irman Hermadi, S.Kom., MS., PhD**
Head of Blockchain Division BRIN IPB
- Prof. Dr. Agus Subekti, MT**
Kaprodik Magister Informatika UMM, Peneliti
- Anas Faisal, M.Kom**
Alumni Magister Informatika UMM, Kepala Sekeloa Pengkajian Sistem Informasi
- Wawan Kurniawan, M.Kom**
Mentor URM

Date: January 31, 2025
Time: 10.00 - 12.00 WIB

Online With Zoom **FREE SEMINAR**

Registration Link: bit.ly/oh_mif_unm

Contact Person: 0821-2196-7864 (Admin)

FREE WARSITY JACKET UNM
Pengisian Informasi di Magister Informatika UMM yang mendaftar di saat acara berlangsung.

Supporter: KIAN, MDI, DICO, etc.
Media Partner: etc.

Social Media: @nusamandiri, @nusamandiri, @nusamandiri, www.nusamandiri.ac.id

URL Target

https://bit.ly/oh_mif_unm

Rencana Jadwal Iklan

19 Januari – 30 Juni 2025

Prakiraan Hasil