



DIVISI MARKETING, EVENT & RELATIONS

FORMULIR PERSETUJUAN DANA

Dana ditujukan kepada

Nama : Lia Dewi Yanti.

No rek : 3011477150

Bank : BCA

Kegiatan : P. Dana Biaya Meta Ads Open House Magister Informatika UNM

No ACC : UNM/I/2026

Tanggal diperlukan : 20 Januari 2026

ALOKASI PENGGUNAAN DANA

NO	KETERANGAN	HARGA SATUAN	TOTAL
	P. Dana Biaya Meta Ads Open House Magister Informatika UNM		Rp 3.360.000
TOTAL			Rp 3.360.000

Terbilang : *Tiga Juta Tiga Ratus Enam Puluh Ribu Rupiah*

Menyetujui,
Ka. BAKU

Dwi Astuti Ratriningsih, M.Kom



Mengetahui
Divisi Marketing, Event & Relation
Kepala

Naba Aji Notoseputro

Jakarta, 14 Januari 2026

Nomor : 017/Digima/I/2026

Perihal : Permohonan Dana Biaya Meta Ads Open House Magister Informatika UNM

Kepada Yth :
Kepala Divisi MER BSI Group
Bapak Ir. Naba Aji Notoseputro
Di tempat

Dengan Hormat,

Sehubungan dengan adanya permintaan pemasangan iklan dari Tim Marketing Communication (Markom) untuk meningkatkan promosi event Open House Magister Informatika Universitas Nusa Mandiri yang akan diselenggarakan pada tanggal 31 Januari 2026, maka melalui surat ini saya ingin mengajukan **Dana Meta Ads sebesar Rp 3.360.000,- (Tiga Juta Tiga Ratus Enam Puluh Ribu Rupiah)** dengan rincian biaya sebagai berikut :

Platform	Objective	Durasi Iklan	Budget
Meta Ads	Story + Feed (FB+IG)	12 Hari	Rp. 3.000.000
<i>Pajak 12%</i>			Rp. 360.000
Total			Rp. 3.360.000

*) Dana di transfer ke rekening ADM DIGIMA, BCA 3011477150 a.n Lia Dewi Yanti.

Demikian surat pengajuan ini saya sampaikan, atas perhatian dan kebijaksanaan Bapak, Saya ucapkan terima kasih.

Hormat Saya,
Ketua Tim Digima BSI Group



Achmad Rifai, M.Kom

Lampiran :

Pengajuan Iklan Open House Magister Informatika

Platform	Objective	Durasi Iklan	Budget
Meta Ads	Story + Feed (FB+IG)	12 Hari	Rp. 3.000.000
<i>Pajak 12%</i>			Rp. 360.000
Total			Rp. 3.360.000

Detail Set Iklan	
Target Audience	<p><i>Usia: 25-45 tahun</i></p> <p><i>Penempatan: Beranda Instagram, Beranda Facebook, Beranda Video Facebook, Jelajah Instagram, Instagram Stories, Facebook Stories, Facebook Reels, Instagram Reels, Video in-stream Facebook, Iklan di Facebook Reels</i></p> <p><i>Penargetan terperinci:</i></p> <ul style="list-style-type: none">• Education statuses: Lulusan Sarjana (S1)• Interest : (Pendidikan tinggi), perguruan tinggi, Magister, pascasarjana, S2, Informatika , Digital Bisnis, AI, Riset,Riset Informatika, Software Engineering, Blockchain, Data Science, Computer Vision, Image Processing,Fakultas, Beasiswa, Penelitian, tesis, Kuliah Fleksibel, Universitas Negeri, karir, manajer, direktur <p><i>Perangkat: Mobile</i></p> <p><i>Orang yang tinggal atau baru-baru ini berada di lokasi:</i></p> <ul style="list-style-type: none">• Jakarta• Depok (+40 km)• Bogor (+40 km)• Bekasi (+40 km)• Tangerang (+40 km)• Purwakarta (+40 km)• Karawang (+40 km)• Cirebon (+40 km)• Bandung (+40 km)• Banten (+40 km)

Konten Preview

Open House
MAGISTER INFORMATIKA
Fakultas Teknologi Informasi Universitas Nusa Mandiri
MASTERING AI, DATA DAN BLOCKCHAIN
FOR BUSINESS LEADERS

Speakers:
Prof. Dr. Ir. Dewiza Riana, S.Si, MM, M.Kom, IPU, Asean ENG
Irman Hermadi, S.Kom., MS., PhD
Prof. Dr. Agus Subekti, MT
Anas Faisal, M.Kom
Wawan Kurniawan, M.Kom

Date: January 31, 2026
Time: 10.00 - 12.00 WIB
Online With Zoom
FREE SEMINAR

Registration Link: bit.ly/oh_mif_unm
Contact Person: 0821-2196-7664 (Admin)

FREE VARSITY JACKET UNM
Siapa yang hadir akan dapat jaket Magister Informatika UNM yang mandatar di saat acara berlangsung.

Sponsors: KIAN, PDJ, DICO, and others.
Media Partners: and others.

@nusamandiri | Nusa Mandiri | @nusamandiri | @nusamandiri | www.nusamandiri.ac.id

URL Target

https://bit.ly/oh_mif_unm

Rencana Jadwal Iklan

20 Januari – 1 Februari 2026