



# DIVISI MARKETING, EVENT & RELATIONS

## FORMULIR PERSETUJUAN DANA

### Dana ditujukan kepada

Nama : Dwi Puji Astini

No rek : 5465395459

Bank : BCA

Kegiatan : P. Dana Open House NICE UNM Margonda tgl 25 Juli 2025

No ACC : UNM/VII/2025

Tanggal diperlukan : 23 Juli 2025

### ALOKASI PENGGUNAAN DANA

NO	KETERANGAN	HARGA SATUAN	TOTAL
	P. Dana Open House NICE UNM Margonda tgl 25 Juli 2025		Rp 300.000
<b>TOTAL</b>			<b>Rp 300.000</b>

Terbilang : *tiga ratus ribu rupiah*

Menyetujui,  
Ka. BAKU

Dwi Astuti Ratriningsih, M.Kom



Mengetahui  
Divisi Marketing, Event & Relation  
Kepala

Naba Aji Notoseputro

**RENCANA ANGGARAN BIAYA  
OPEN HOUSE (NICE) ONLINE  
UNIVERSITAS NUSA MANDIRI  
KAMPUS MARGONDA HARI RABU TGL 25 JULI 2025 PKL 9-11 WIB**

<b>No.</b>	<b>Keterangan</b>	<b>Dana</b>
1	Fee Narasumber utama (Muhammad_Abdullah, S.E.,M.M.)	Rp 100.000
2	Fee Host (Nur Khofifah)	Rp 100.000
3	Fee Pengganti Kuota Mahasiswa Berprestasi (Adam)	Rp 100.000
	<b>Total</b>	<b>Rp 300.000</b>

# **PROPOSAL**

## **OPEN HOUSE (NICE): NGOBROL ASIK CAMPUS LIFE**

“Mau Jadi Bos? Ya Jangan Cuma Nonton Drama Korea, Yuk Ngulik Manajemen!

Biar gak cuma nge-fans CEO fiksi, tapi jadi CEO nyata”



**UNIVERSITAS NUSA MANDIRI**

**TAHUN 2025**

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **1.1. Latar Belakang**

Pendidikan tinggi memiliki peran yang sangat penting dalam membentuk karakter dan kompetensi generasi muda agar siap menghadapi tantangan global di era digital. Di tengah perkembangan teknologi dan transformasi dunia kerja, mahasiswa dituntut untuk memiliki kemampuan berpikir kritis, kreatif, serta terampil dalam penggunaan teknologi. Oleh karena itu, memilih perguruan tinggi yang tepat menjadi langkah awal dalam membangun masa depan yang cemerlang.

Universitas Nusa Mandiri (UNM) hadir sebagai salah satu perguruan tinggi swasta yang mengusung visi menjadi kampus unggulan dalam bidang teknologi dan kewirausahaan. Melalui berbagai program studi yang aplikatif, fasilitas modern, serta dosen berkompeten, UNM terus berinovasi dalam menyelenggarakan pendidikan tinggi yang berkualitas dan relevan dengan kebutuhan industri.

Sebagai bentuk komitmen dalam memperkenalkan dunia kampus kepada siswa-siswi tingkat SMA/SMK/MA sederajat, Universitas Nusa Mandiri Kampus Margonda akan menggelar kegiatan Open House secara daring. Kegiatan ini bertujuan memberikan informasi seputar program studi, beasiswa, sistem perkuliahan, dan prospek karier bagi lulusan UNM.

Selain menjadi ajang promosi akademik, Open House juga dirancang sebagai ruang interaktif yang memungkinkan calon mahasiswa berdialog langsung dengan dosen, mahasiswa aktif, dan alumni. Dengan begitu, peserta akan mendapatkan gambaran nyata tentang kehidupan kampus dan lingkungan belajar di UNM.

Melalui kegiatan ini, diharapkan semakin banyak siswa yang termotivasi untuk melanjutkan pendidikan tinggi di Universitas Nusa Mandiri, sekaligus memperkuat hubungan antara kampus dengan sekolah-sekolah mitra di berbagai daerah.

## **1.2. Maksud dan Tujuan Kegiatan**

1. Memperkenalkan Universitas Nusa Mandiri Kampus Margonda kepada calon mahasiswa baru.
2. Menyampaikan informasi mengenai program studi, fasilitas, beasiswa, dan sistem pembelajaran di UNM.
3. Meningkatkan minat siswa kelas 12 untuk melanjutkan studi di UNM.
4. Membangun relasi positif antara kampus dan calon mahasiswa serta sekolah asal peserta.
5. Memberikan ruang interaktif melalui sesi tanya jawab, games, dan testimoni mahasiswa.

## **BAB II**

### **PELAKSANAAN KEGIATAN**

#### **2.1. Nama dan Tema Kegiatan**

Nama Kegiatan Open House Universitas Nusa Mandiri Kampus Margonda 2025 dengan Tema Kegiatan "Mau Jadi Bos? Ya Jangan Cuma Nonton Drama Korea, Yuk Ngulik Manajemen!"  
Biar gak cuma nge-fans CEO fiksi, tapi jadi CEO nyata " Tema ini mencerminkan semangat UNM dalam membentuk mahasiswa yang siap menghadapi tantangan masa depan dengan dukungan pendidikan berkualitas dan lingkungan akademik yang inovatif.

#### **2.2. Deskripsi Kegiatan**

Kegiatan akan dikemas secara interaktif melalui Zoom Meeting. Penggunaan media presentasi, video profil kampus, testimoni mahasiswa, serta sesi live Q&A akan mendukung keterlibatan aktif peserta. Hadiah doorprize dan quiz online akan menambah semarak suasana.

#### **2.3. Penyelenggara Kegiatan**

Penyelenggara kegiatan Open House ini adalah Universitas Nusa Mandiri.

#### **2.4. Pemateri atau Narasumber**

Kegiatan Open House ini menghadirkan narasumber beserta host:

1. Narasumber 1 : Muhammad\_Abdullah, S.E.,M.M.
2. KeyNote : Instianti Elyana, M.Kom,M.M
3. Host : Nur Khofifah

#### **2.5. Waktu Pelaksanaan**

Kegiatan Open House ini dengan rencana pelaksanaan pada:

Hari : Jumat  
Tanggal : 25 Juli 2025  
Tempat : Zoom Meeting  
Waktu : 09:00 s/d 11:30 WIB

## 2.6. Susunan Acara

Berikut susunan acara kegiatan Open House.

<b>NO</b>	<b>WAKTU</b>	<b>Agenda</b>	<b>Durasi</b>
1	09.00-09.02	Video Opening	2 Menit
2	09.02-09.05	Video Profil UNM	3 Menit
3	09.05-09.10	Pembukaan MC	5 Menit
4	09.10-09.45	Sambutan + Presentasi PMB + Beasiswa (KK)	35 Menit
6	09.45-09.50	Video Profil Prodi Unggulan	5 Menit
7	09.50-10.10	Penyampaian materi prodi unggulan	20 Menit
11	10.10-10.30	QnA	20 Menit
13	10.30-10.40	Testimoni Alumni	10 Menit
14	10.40-10.50	Testimoni Mahasiswa Prestasi	10 Menit
15	10.50-11.00	QnA	10 Menit
16	11.00-11.10	Danacita	10 Menit
17	11.10-11.15	Kuesioner	5 Menit
18	11.15-11.20	Closing Event	5 Menit

## 2.7. Susunan Panitia

### **Susunan Kepanitian Open House Rabu, 25 Juni 2025 Pukul. 09.00 – 12.00 WIB**

Pelindung	: Yayasan Indonesia Nusa Mandiri
Penanggung Jawab	: Prof. Dr. Ir. Dwiza Riana, S.Si, MM, M.Kom IPU,Asean. Eng
Ketua Pelaksana	: Andry Maulana, M.Kom
Sekretaris	: Bryan Givan, S.E, M.M
Operator Multimedia	: Karim Kamali, S.Kom
Presentasi Beasiswa	: Adam
Narasumber Utama	: Muhammad_Abdullah, S.E.,M.M.
keynote Speech	: Instianti Elyana, M.Kom,M.M
Mahasiswa Berprestasi	: Adam
Host	: Nur Khofifah

## 2.8. Perencanaan Anggaran

Rancangan perencanaan anggaran Kegiatan Seminar Pemuda Inovator.

<b>Anggaran</b>	<b>(Rupiah)</b>
A. Kesekretariatan	
E-Sertifikat Peserta 100 lembar	Oleh Markom
Closing Voucher Rp250.000	Oleh Cyber Store
<b>Jumlah</b>	<b>0-</b>
B. Publikasi	
Virtual Background	Oleh Markom
Flyer	Oleh Markom
<b>Jumlah</b>	<b>0-</b>
C. Perlengkapan	
<b>Jumlah</b>	<b>0</b>
D. Konsumsi & Snack (coffee break+Lunch)	
<b>Jumlah</b>	<b>0</b>
E. Lain-Lain	
Fee Pemateri Utama x Rp100.000	Rp. 100.000
Fee Host x Rp100.000	Rp. 100.000,-
Fee Pemateri Mahasiswa Prestasi x Rp100.000	Rp. 100.000,-
	Rp. 300.000,-
<b>Jumlah</b>	<b>Rp. 300.000,-</b>
<b>Total Pengeluaran</b>	<b>Rp. 500.000,-</b>

**BAB III**  
**PENUTUP**

Demikian Proposal Open House Universitas Nusa Mandiri kampus Margonda ini kami buat dengan sebenarnya. Kami menyampaikan permohonan maaf jika terdapat kekurangan dalam proposal kegiatan ini.

Jakarta, 16 Juli 2025

**Hormat Saya,**

Andry Maulana, M.Kom

**Ketua Pelaksana**

**Menyetujui,**

Prof. Dr. Ir. Dwiza Riana, S.Si, MM, M.Kom, IPU, ASEAN.Eng

**Rektor Universitas Nusa Mandiri**

Ir. Naba Aji Notoseputro, M.Kom

**Kepala Divisi MER**