



DIVISI MARKETING, EVENT & RELATIONS

FORMULIR PERSETUJUAN DANA

Dana ditujukan kepada

Nama : Lia Dewi Yanti

No rek : 3011477150

Bank : BCA

Kegiatan : P. Dana Biaya Meta Ads Open House Bisnis Digital UNM tgl 18 sd 25 Juni 2025

No ACC : UNM/VI/2025

Tanggal diperlukan : 18 Juni 2025

ALOKASI PENGGUNAAN DANA

NO	KETERANGAN	HARGA SATUAN	TOTAL
	P. Dana Biaya Meta Ads Open House Bisnis Digital UNM tgl 18 sd 25 Juni 2025		Rp 2.220.000
TOTAL			Rp 2.220.000

Terbilang : dua juta dua ratus dua puluh ribu rupiah

Menyetujui,
Ka. BAKU

Dwi Astuti Ratriningsih, M.Kom

Mengetahui

Divisi Marketing, Event & Relation
Kepala



Naba Aji Notoseputro

Jakarta, 13 Juni 2025

Nomor : 242/Digima/VI/2025

Perihal : Permohonan Dana Biaya Meta Ads Open House Bisnis Digital UNM

Kepada Yth :
Kepala Divisi MER BSI Group
Bapak Ir. Naba Aji Notoseputro
Di tempat

Dengan Hormat,

Sehubungan dengan adanya permintaan pemasangan iklan dari Tim Marketing Communication (Markom) untuk meningkatkan promosi event Open House Bisnis Digital Universitas Nusa Mandiri yang akan diselenggarakan pada tanggal 25 Juni 2025, maka melalui surat ini saya ingin **mengajukan Meta Ads** dengan rincian biaya sebagai berikut :

Platform	Objective	Durasi Iklan	Budget
Meta Ads	Story + Feed (FB+IG)	8 Hari	Rp. 2.000.000
<i>Pajak 11%</i>			Rp. 220.000
Total			Rp. 2.220.000

*) Dana di transfer ke rekening ADM DIGIMA, BCA 3011477150 a.n Lia Dewi Yanti.

Demikian surat pengajuan ini saya sampaikan, atas perhatian dan kebijaksanaan Bapak, Saya ucapkan terima kasih.

Hormat Saya,
Ketua Tim Digima BSI Group



Achmad Rifai, M.Kom

Lampiran :

Pengajuan Iklan Open House Bisnis Digital

Platform	Objective	Durasi Iklan	Budget
Meta Ads	Story + Feed (FB+IG)	8 Hari	Rp. 2.000.000
<i>Pajak 11%</i>			Rp. 220.000
Total			Rp. 2.220.000

Detail Set Iklan	
Target Audience	<p><i>Usia: 25-45 tahun</i></p> <p><i>Penempatan:</i> Beranda Instagram, Beranda Facebook, Beranda Video Facebook, Jelajah Instagram, Instagram Stories, Facebook Stories, Facebook Reels, Instagram Reels, Video in-stream Facebook, Iklan di Facebook Reels</p> <p>Penargetan terperinci:</p> <ul style="list-style-type: none">• Education statuses: Lulusan Sarjana (S1)• Interest : (Pendidikan tinggi), perguruan tinggi, S1, Bisnis Digital, AI, Riset,Riset, Informatika, Software Engineering, Data Science, Computer Vision, Image Processing, Fakultas, Beasiswa, Penelitian, Skripsi, Kuliah Fleksibel, Universitas Negeri, 3+1, IEP, Edu Trip <p>Perangkat: Mobile</p> <p><i>Orang yang tinggal atau baru-baru ini berada di lokasi:</i></p> <ul style="list-style-type: none">• Jakarta• Depok• Bogor• Bekasi Tangerang• Purwakarta• Karawang• Cirebon• Bandung• Banten

<p>Konten Preview</p>	
<p>URL Target</p>	<p>https://bit.ly/AI-conferenceUNM</p>
<p>Rencana Jadwal Iklan</p>	<p>18 Juni – 25 Juni 2025</p>
<p>Prakiraan Hasil</p>	