



# DIVISI MARKETING, EVENT & RELATIONS

## FORMULIR PERSETUJUAN DANA

### Dana ditujukan kepada

Nama : Dwi Puji Astini

No ACC : UNM/II/2026

No rek : 5465395459

Bank : BCA

Tanggal diperlukan : 27 Februari 2026

Kegiatan : P. Dana Workshop Generasi Mandiri Conference tgl 27 Februari 2026

### ALOKASI PENGGUNAAN DANA

NO	KETERANGAN	HARGA SATUAN	TOTAL
	P. Dana Workshop Generasi Mandiri Conference tgl 27 Februari 2026		
	Nasi Box Narsum & Panitia 14 org x Rp. 25.000	Rp	350.000
	Nasi Box untuk Pak Naba & Ustad Rp. 25.000 x 2	Rp	50.000
	Air Mineral 2 Dus x Rp. 35.000	Rp	70.000
	Dana Takjil 16 x Rp. 15.000	Rp	240.000
	Dana Fee Ustad	Rp	300.000
	<b>TOTAL</b>	<b>Rp</b>	<b>1.010.000</b>

Terbilang : *delapan ratus tiga puluh ribu rupiah*

Menyetujui,  
Ka. BAKU

Dwi Astuti Ratriningsih, M.Kom

Mengetahui

Divisi Marketing, Event & Relation  
Kepala



Naba Aji Notoseputro

# **PROPOSAL**

## **Generasi Mandiri Conference**

**“Innovate, Create, Impact: Unlock Your Digital Potential”**



**UNIVERSITAS NUSA MANDIRI**

**TAHUN 2026**

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **1.1. Latar Belakang**

Pendidikan tinggi hari ini tidak lagi sekadar soal gelar, tetapi tentang membangun kompetensi, jejaring, dan kepercayaan diri agar siap menghadapi dunia kerja dan wirausaha yang semakin kompetitif. Di tengah cepatnya perubahan teknologi dan ekonomi digital, mahasiswa perlu ruang belajar yang memadukan pengetahuan, karakter, dan pengalaman nyata. Program Beasiswa Jalur Undangan (BJU) hadir sebagai bentuk keberpihakan Universitas Nusa Mandiri (UNM) untuk membuka akses pendidikan berkualitas bagi talenta muda yang berprestasi serta memiliki semangat berkarya.

Sebagai perguruan tinggi yang lekat dengan identitas Kampus Digital Bisnis, UNM konsisten menciptakan ekosistem pembelajaran yang agile, kolaboratif, dan berorientasi pada dampak. Melalui beasiswa, mahasiswa mendapatkan bukan hanya keringanan biaya, tetapi juga kesempatan berinteraksi dengan dosen profesional, industri mitra, komunitas wirausaha, serta ekosistem prestasi di tingkat kampus maupun nasional. Namun, potensi tersebut akan optimal jika ditopang forum yang menginspirasi, menggerakkan, dan mempertemukan beragam pengalaman terbaik mahasiswa.

Di sinilah Generasi Mandiri Conference memegang peranan. Konferensi ini dirancang sebagai ruang temu inspirasi—yang merangkum keynote bermutu, sesi berbagi praktik baik, testimoni penerima beasiswa, hingga dialog terbuka tentang strategi belajar dan karier. Format acara tidak hanya memotivasi, tetapi juga mengikat kebersamaan lintas angkatan sehingga lahir jejaring kolaborasi yang saling menguatkan.

Lebih jauh, konferensi ini menjadi kanal apresiasi terhadap capaian para penerima BJU serta medium untuk meneguhkan nilai-nilai UNM: integritas, kreativitas, dan kemandirian. Dokumentasi kegiatan akan menjadi rujukan berharga bagi pembinaan kemahasiswaan, publikasi kampus, dan pengembangan program beasiswa di tahun-tahun mendatang. Dengan demikian, kegiatan ini bukan sekadar acara seremonial, melainkan investasi sosial untuk melahirkan generasi unggul yang siap berkarya dan membawa nama baik almamater.

Pada akhirnya, Generasi Mandiri Conference diharapkan menjadi pemantik—igniter—yang menyalakan semangat belajar, memperluas perspektif, dan mengubah mindset dari “penerima beasiswa” menjadi “pencipta dampak”. Semangat inilah yang akan mengantar

mahasiswa UNM menembus peluang masa depan dengan percaya diri dan kompetensi yang relevan.

## **1.2. Maksud dan Tujuan Kegiatan**

Secara umum, kegiatan ini dimaksudkan untuk menghadirkan forum inspiratif yang meneguhkan motivasi, memperkuat jejaring, dan memfasilitasi transfer pengalaman antarmahasiswa penerima BJU. Melalui rangkaian sesi yang terkurasi, peserta akan memperoleh wawasan praktis—mulai dari strategi belajar produktif, manajemen waktu, pengembangan portofolio, sampai cara memaksimalkan kesempatan magang dan proyek kolaborasi di lingkungan UNM.

Adapun Tujuan Dari Kegiatan ini adalah :

- Menumbuhkan semangat kebersamaan antar mahasiswa penerima beasiswa.
- Memberikan arahan dan motivasi dari pembina beasiswa.
- Menghadirkan testimoni inspiratif dari mahasiswa penerima beasiswa angkatan 2024-2025 yang dapat menjadi contoh nyata dalam menjaga prestasi akademik dan kontribusi non-akademik.
- Membangun komunikasi yang efektif antara mahasiswa penerima beasiswa, pembina, dan kepala kampus guna menciptakan sinergi dalam pelaksanaan program beasiswa
- Mendorong rasa syukur, disiplin, dan tanggung jawab sosial mahasiswa agar dapat menjadi teladan bagi mahasiswa lain di kampus masing-masing

## **BAB II**

### **PELAKSANAAN KEGIATAN**

#### **2.1. Nama dan Tema Kegiatan**

Nama: Generasi Mandiri Conference

Tema: “Innovate, Create, Impact: Unlock Your Digital Potential”

#### **2.2. Deskripsi Kegiatan**

Generasi Mandiri Conference dikemas dalam format konferensi singkat yang padat manfaat, interaktif, dan student-centered. Acara diawali dengan opening yang menggugah—video singkat dan pengantar MC—untuk menyatukan energi seluruh peserta. Setelah itu, welcome speech dari pimpinan kampus menekankan visi UNM dan peran strategis beasiswa dalam mencetak lulusan adaptif, inovatif, dan berkarakter.

Memasuki sesi inti, keynote speech menghadirkan perspektif makro—mengaitkan peluang ekonomi digital, kebutuhan kompetensi masa depan, dan pentingnya portofolio nyata selama kuliah. Dilanjutkan blok materi tematik dari unit terkait (Koordinator BJU, Kemahasiswaan, DICO, dan Program Studi) yang memberi rambu praktis: cara memaksimalkan fasilitas kampus, akses program 3+1 (tiga tahun kuliah + satu tahun magang), strategi memilih mata kuliah/peminatan, hingga etika akademik di era AI.

Agar pengalaman tidak hanya kognitif, hadir testimoni mahasiswa BJU yang membagikan tips & tricks menghadapi tantangan nyata: menyeimbangkan akademik–organisasi, membangun proyek sampingan, hingga mengelola waktu selama magang. Format storytelling ini dibuat ringkas, relevan, dan bisa langsung ditiru peserta lain. Sesi tanya jawab kemudian membuka ruang dialog: peserta dapat mengangkat isu personal (studi, karier, finansial) untuk ditanggapi narasumber secara solutif.

Di sela sesi, disisipkan hiburan singkat dan ice breaking agar energi ruangan tetap hidup. Menjelang penutupan, peserta mengisi kuesioner digital untuk menangkap insight dan rekomendasi. Seluruh rangkaian terdokumentasi oleh tim B-Press untuk keperluan publikasi kampus, portofolio kegiatan, dan laporan evaluasi. Kegiatan ditutup dengan photo session bersama—sebagai simbol kebersamaan dan komitmen melanjutkan perjalanan prestasi.

Dari sisi experience design, konferensi menonjolkan suasana hangat, visual yang bersih, dan alur yang efisien. Materi dibuat actionable dan marketing-friendly sehingga mudah dipahami sekaligus memperkuat citra UNM di mata peserta dan mitra. Dengan desain seperti ini, acara tidak hanya memberi semangat sesaat, tetapi juga mendorong tindakan nyata

setelahnya: menyusun rencana belajar, memperbarui portofolio, hingga menjajaki kolaborasi baru.

### **2.3. Penyelenggara Kegiatan**

Universitas Nusa Mandiri, khususnya Kampus Margonda, sebagai institusi pendidikan yang berfokus pada pengembangan teknologi dan bisnis digital, menjadi penyelenggara utama kegiatan ini. Kegiatan ini melibatkan berbagai unit akademik dan non-akademik kampus, sebagai bagian dari komitmen universitas untuk terus memberikan kontribusi positif bagi masyarakat dan perkembangan ilmu pengetahuan.

### **2.4. Pemateri atau Narasumber**

Kegiatan ini menghadirkan narasumber:

Koordinator Beasiswa UNM : Muhammad Abdul Ghani, M.Kom  
Kemahasiswaan : Taopik Hidayat, M.Kom  
CDO Dico : Achmad Rifai, M.Kom  
CBO Kian EO : Syaifur Rahmatullah. AR, M.Kom  
CBO MileniaNews Group : Rifqi Firdaus, M.Kom  
Kepala Kampus : Andry Maulana, M.Kom  
Testimoni BJU Berprestasi : M. Rizkio Rafael  
Farros Althaf

### **2.5. Waktu Pelaksanaan**

Kegiatan Open House ini dengan rencana pelaksanaan pada:

Hari : Jum'at  
Tanggal : 27 Februari 2026  
Tempat : Aula Universitas Nusa Mandiri Kampus Margonda  
Waktu : 13:00 s/d adzan maghrib WIB

## 2.6. Susunan Acara

		Keterangan
12:00:00	13:00:00	<b>Regitrasi Peserta</b>
13:05:45	13:07:45	<b>VIDEO LAGU KEBANGSAAN INDONESIA ( INDONESIA RAYA) + MARS Nusamandiri</b>
13:09:30	13:19:30	<b>Sambutan Kepala Kampus</b>
13:21:00	13:36:00	<b>Sambutan Kemahasiswaan UNM</b>
13:37:30	13:52:30	<b>Sambutan Koord BJU</b>
13:37:00	14:22:00	<b>Narasumber Kian EO</b>
14:22:45	15:07:45	<b>Narasumber Dico</b>
15:08:30	15:53:30	<b>Narasumber MilleniaNews</b>
15:54:15	16:09:15	<b>Hiburan / Games by BJU</b>
16:09:30	16:29:30	<b>ISTIRAHAT SHOLAT ASHAR</b>
16:30:00	16:45:00	<b>Talkshow MHS BJU Bertalenta</b>
16:45:45	17:45:45	<b>Narasumber Yayasan</b>
17:46:30	18:16:30	<b>Tausiah by Ustadz...</b>
18:18:45	18:19:45	<b>CLOSING + FOTO BERSAMA &amp; PLAY MUSIC</b>

## 2.7. Susunan Panitia

**Susunan Kepanitian**  
**Jum'at, 27 Februari 2026 Pukul. 13.00 – 18.30 WIB**

Keynote Speach	: Naba Aji Notoseputro, MM, M.Kom
Ketua	: Sofyan Wirahadi, M.Kom
Acara	: Wawan Kurniawan, M.Kom
Konsumsi	: Dwi Pujiastini
moderator	: Najwa Salsabila
MC	: Nurlina Intan Lestari
Koordinator Beasiswa UNM	: Muhammad Abdul Ghani, M.Kom
Kemahasisswaan	: Taopik Hidayat, M.Kom
CDO Dico	: Achmad Rifai, M.Kom
CBO Kian EO	: Syaifur Rahmatullah. AR, M.Kom
CBO MileniaNews Group	: Rifqi Firdaus, M.Kom
Kepala Kampus	: Andry Maulana, M.Kom
Testimoni BJU Berprestasi	: M. Rizkio Rafael Farros Althaf
Multimedia	: Sandy
Uztadz	: H. Endang Madali

## 2.8. Perencanaan Anggaran

Rancangan perencanaan anggaran Kegiatan

No	URAIAN	JUMLAH (Rp.)	TOTAL (Rp.)
1	Dana Nasi Box Narsum, Staf, Markom & Panitia 14 orang @ Rp. 25.000,-	Rp 350.000	Rp 350.000
2	Dana Nasi Box Pimpinan dan Ustadz @ Rp. 25.000,-	Rp 50.000	Rp 400.000
3	Air mineral gelas 2 dus @ Rp. 35.000,-	Rp 70.000	Rp 470.000
4	Dana Ta'Jil	Rp 240.000	Rp 710.000
5	Fee Ustadz	Rp 300.000	Rp 830.000

Terbilang: Delapan Ratus Lima Belas Ribu Rupiah

Dana Pribadi Mahasiswa BJU

No	URAIAN	JUMLAH (Rp.)	TOTAL (Rp.)
1	Dana Nasi Ayam + Teh pucuk mhs BJU 80 org x @ Rp. 20.000 (Dana Pribadi)	Rp 1.600.000	Rp 1.600.000
2	Dana Ta'Jil 80 orang x @ 5.000 (Dana Pribadi)	Rp 400.000	Rp 2.000.000

Terbilang: Dua Juta Rupiah

**BAB III**  
**PENUTUP**

Demikian proposal Generasi Mandiri Conference kami susun sebagai acuan pelaksanaan. Besar harapan kegiatan ini memperkuat ekosistem prestasi, menularkan inspirasi, dan menghadirkan pengalaman positif bagi seluruh penerima BJU di Universitas Nusa Mandiri. Terima kasih atas dukungan dan kerja sama semua pihak.

Margonda , 20 Februari 2026

**Hormat Saya,**

Andry Maulana, M.Kom

**Ketua Pelaksana**

**Menyetujui,**

Prof. Dr. Ir. Dwiza Riana, S.Si, MM, M.Kom, IPU, ASEAN.Eng

**Rektor Universitas Nusa Mandiri**

Ir. Naba Aji Notoseputro, M.Kom

**Kepala Divisi MER**