





FORMULIR PERMOHONAN PENGAJUAN DANA UNIVERSITAS NUSA MANDIRI

Diajukan oleh :		Hari/Tgl. Pengajuan
Kampus : Univ. Nusa Mandiri Tower Jatiwaringin		Senin, 10 November 2025
Pemohon : Arif Hidayat, SS, M.Hum		
Unit Kerja : Warek 2 Bidang Non Akademik		Hari/Tgl. Diperlukan
No. Rekening Bank : BCA 4121477810		Kamis, 13 November 2025
dan Nama : Arif Hidayat		
Keterangan Pengajuan Dana		Jumlah
Sehubungan dengan keikutsertaan Universitas Nusa Mandiri dalam kegiatan KMI EXPO XVI Tahun 2025. Berikut kami ajukan dukungan pendanaan untuk keikutsertaan Universitas Nusa Mandiri dalam kegiatan KMI EXPO XVI Tahun 2025		
1. Harga Penginapan 5 Hari 5 Malam (3 Kamar) (5 x 3 x Rp.200.000)		Rp 3,000,000
2. Konsumsi Hari 1 (17 Oktober 2024)-3 Mahasiswa (@20000 x 3 kali makan)		Rp 180,000
3. Konsumsi Hari 2 (18 Oktober 2024)-3 Mahasiswa (@20000 x 3 kali makan)		Rp 180,000
4. Konsumsi Hari 3 (19 Oktober 2024)-3 Mahasiswa (@20000 x 3 kali makan)		Rp 180,000
5. Konsumsi Hari 4 (20 Oktober 2024)-3 Mahasiswa (@20000 x 3 kali makan)		Rp 180,000
6. Konsumsi Hari 5 (21 Oktober 2024)-3 Mahasiswa (@20000 x 3 kali makan)		Rp 180,000
7. Sewa Kostum Kirab Budaya : 2x@Rp 250.000		Rp 500,000
8. Dekorasi Stand		Rp 300,000
Total Dana Dibutuhkan		Rp 4,700,000
Terbilang: Empat Juta Tujuh Ratus Ribu Rupiah		
Menyetujui,		
Menyetujui, Rektor  UNIVERSITAS NUSA MANDIRI	Mengetahui Kepala BAKU Dwi Astuti Ratriningsih, M.Kom	Pemohon, Warek II Bidang Non Akademik  Arif Hidayat, SS, M.Hum
Prof. Dr. Ir. Dwiza Riana, S.Si, MM, M.Kom, IPU, ASEAN.Eng		

PROPOSAL KMI EXPO XVI 2025
“Karsa Lokal Daya Nasional : Kewirausahaan Mahasiswa dalam
Bingkai Budaya Nusantara”



UNIVERSITAS NUSA MANDIRI
2025

KATA PENGANTAR

Pada tahun 2025 ini Universitas Nusa Mandiri lolos untuk mengikuti pagelaran KMI Expo XVI 2025 di Universitas Tindar, Magelang, Jawa Timur. Sehubungan dengan hal tersebut, kami mengajukan proposal pemberangkatan kontingen Universitas Nusa Mandiri tersebut.

Kami menyadari dalam penyusunan proposal kegiatan ini tidak akan selesai tanpa bantuan dari berbagai pihak. Karena itu pada kesempatan ini kami ingin mengucapkan terima kasih kepada seluruh pihak terkait yang telah memberikan dukungan dan bantuan untuk menyelesaikan proposal ini.

Proposal kegiatan ini tidak luput dari berbagai kekurangan. Kami mengharapkan saran dan kritik demi kesempurnaan dan perbaikan proposal ini sehingga akhirnya proposal kegiatan ini dapat memberikan manfaat bagi bidang pendidikan dan penerapan di lapangan serta bisa dikembangkan lebih lanjut.

DAFTAR ISI	
KATA PENGANTAR	2
DAFTAR ISI	3
BAB I PENDAHULUAN	4
1.1. Latar Belakang	4
1.2. Maksud dan Tujuan Kegiatan	5
BAB II LAPORAN KEGIATAN	6
2.1. Nama dan Tema Kegiatan	6
2.2. Deskripsi Kegiatan	6
2.3. Penyelenggara Kegiatan	6
2.4. Waktu Pelaksanaan	7
2.5. Susunan Acara	7
2.6. Perencanaan Anggaran	8
BAB III PENUTUP.....	10

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Kewirausahaan di kalangan mahasiswa memiliki peran penting dalam mempersiapkan generasi muda untuk menghadapi tantangan dunia kerja dan ekonomi di masa depan. Universitas Nusa Mandiri (UNM) sebagai salah satu perguruan tinggi yang memiliki komitmen kuat dalam mendukung pengembangan jiwa wirausaha di kalangan mahasiswanya, senantiasa aktif berpartisipasi dalam berbagai program kewirausahaan, baik di tingkat nasional maupun internasional.

Kewirausahaan Mahasiswa Indonesia (KMI) Expo merupakan ajang tahunan bergengsi yang diselenggarakan oleh Direktorat Pembelajaran dan Kemahasiswaan (Belmawa) Kementerian Pendidikan, Kebudayaan, Riset, dan Teknologi Republik Indonesia. Expo ini bertujuan untuk mengembangkan dan mempromosikan inovasi serta produk-produk hasil usaha mahasiswa dari berbagai perguruan tinggi di seluruh Indonesia. Pada tahun 2025, KMI Expo XVI akan kembali diadakan sebagai sarana untuk meningkatkan kualitas serta daya saing mahasiswa dalam dunia bisnis dan kewirausahaan.

Universitas Nusa Mandiri telah berhasil menorehkan prestasi cemerlang dalam berbagai program wirausaha mahasiswa salah satunya Program Pembinaan Mahasiswa Wirausaha (P2MW), serta berbagai kompetisi lainnya yang mendukung pengembangan kemampuan berwirausaha mahasiswa. Lolosnya mahasiswa UNM dengan bisnis Dhiarise Nutrifeed dalam KMI Expo XVI 2025 menjadi langkah strategis untuk memperluas jaringan, meningkatkan reputasi universitas di bidang kewirausahaan, serta memberikan ruang bagi mahasiswa untuk memamerkan inovasi dan produk unggulan mereka di hadapan khalayak nasional.

1.2. Maksud dan Tujuan Kegiatan

Kegiatan KMI EXPO XVI 2025 dimaksudkan sebagai wadah strategis untuk memfasilitasi mahasiswa dalam mengembangkan potensi kewirausahaan mereka. Acara ini menjadi platform untuk mempertemukan mahasiswa wirausaha dari berbagai perguruan tinggi di Indonesia, dengan tujuan membangun jejaring, berbagi pengetahuan, serta memperkenalkan ide-ide bisnis kreatif kepada masyarakat luas, investor, dan pemangku kepentingan lainnya.

Adapun tujuan kegiatan ini agar peserta mampu:

1. Meningkatkan kesadaran mahasiswa akan kemampuan diri dalam bidangekonomi kreatif dan bisnis
2. Mengubah pola pikir mahasiswa dari pekerja menjadi pengusaha
3. Mengetahui tips-tips pelaku bisnis dalam menghadapi permasalahan dunia usaha.
4. Memberikan pengetahuan tentang cara membidik peluang bisnis
5. Membentuk jaringan atau komunitas wirausaha di luar kampus
6. Mendorong inovasi mahasiswa dalam kreatifitas berwirausaha.
7. Mengatasi tantangan bisnis para wirausaha pemula.
8. Memberikan tantangan kepada mahasiswa untuk dapat berprestasi di bidang kewirausahaan nasional.

BAB II

LAPORAN KEGIATAN

2.1. Nama dan Tema Kegiatan

Nama kegiatan ini adalah KMI EXPO XVI 2025 yang diselenggarakan secara luring di Universitas Tidar, Malang, Jawa Timur dengan tema “Karsa Lokal Daya Nasional : Kewirausahaan Mahasiswa dalam Bingkai Budaya Nusantara”

2.2. Deskripsi Kegiatan

KMI Expo adalah tempat bertemunya wirausaha mahasiswa dari seluruh Indonesia untuk saling berkompetisi, mengenalkan produknya dan juga membangun jejaring.

Kegiatan KMI Expo XVI tahun 2025 akan menjadi platform bagi para wirausaha muda untuk berbagi pengetahuan, pengalaman, dan best practices dalam menghadapi tantangan di era disruption serta mendorong terciptanya jaringan kolaborasi antara para wirausaha muda dengan pemangku kepentingan terkait, seperti investor, mentor, dan pakar industri.



Gambar 2.1. Logo dan Maskot KMI EXPO XVI

2.3. Penyelenggara Kegiatan

Kegiatan ini diselenggarakan oleh Direktorat Pembelajaran dan Kemahasiswaan, Ditjen Diktiristek dan akan digelar di Universitas Tidar, Malang, Jawa Timur

2.4. Waktu Pelaksanaan

- Keberangkatan pada 17 November 2025
- Persiapan Stand pada 18 November 2025
- Pelaksanaan pada 19 s/d 21 November 2025
- Kepulangan 22 November 2025

2.5. Susunan Acara

No	Tanggal	Kegiatan
1	17 November 2025	1. Loading Pameran 2. Registrasi Onsite
2	18 November 2025	1. Loading Pameran 2. Registrasi Onsite
3	19 November 2025	1. Pra Acara KMI Expo 2. Pameran dan Penilaian KMI Award, Stan Terbaik, Stand Up Comedy, dan Kegiatan Pendukung 3. Sarasehan Pendamping, Pengelola, dan Operator Kewirausahaan 4. Seminar Kewirausahaan
4	20 November 2025	1. Pra Acara KMI Expo 2. Pameran dan Penilaian KMI Award, Stan Terbaik, Stand Up Comedy, dan Kegiatan Pendukung 3. Sarasehan Pendamping, Pengelola, dan Operator Kewirausahaan 4. Seminar Kewirausahaan
5	21 November 2025	1. Pameran 2. Seminar Kewirausahaan 3. Unloading Pameran 4. Pengumuman Anugerah dan Penutupan

2.6. Perencanaan Anggaran

Draft RAB KMI EXPO 2025

No	Keterangan Pengajuan Dana	Jumlah	Biaya	Jumlah
1	Tiket Kereta Pergi (17 November 2025)	5	Rp600.000	Rp3.000.000
2	Tiket Kereta Pulang (22 November 2025)	5	Rp600.000	Rp3.000.000
3	Harga Penginapan 5 Hari 5 Malam (3 Kamar)	15	Rp300.000	Rp4.500.000
4	Transportasi selama di Yogyakarta (250 ribu/hari x 5 hari)	5	Rp250.000	Rp1.250.000
5	Konsumsi Hari 1 (17 Oktober 2024)- Mahasiswa+pendamping	5	Rp75.000	Rp375.000
6	Konsumsi Hari 2 (18 Oktober 2024)- Mahasiswa+pendamping	5	Rp75.000	Rp375.000
7	Konsumsi Hari 3 (19 Oktober 2024)- Mahasiswa+pendamping	5	Rp75.000	Rp375.000
8	Konsumsi Hari 4 (20 Oktober 2024)- Mahasiswa+pendamping	5	Rp75.000	Rp375.000
9	Konsumsi Hari 5 (21 Oktober 2024)- Mahasiswa+pendamping	5	Rp75.000	Rp375.000
10	Dekorasi Stand	1	Rp75.000	Rp75.000
			Total	Rp13.700.000

BAB III

PENUTUP

3.1. Kesimpulan

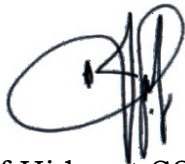
Pelaksanaan KMI Expo XVI 2025 menjadi peluang besar bagi mahasiswa Universitas Nusa Mandiri untuk memperlihatkan kemampuan kewirausahaan mereka di tingkat nasional. Kegiatan ini tidak hanya menjadi ajang kompetisi, tetapi juga memberikan pengalaman berharga dalam mempresentasikan ide-ide bisnis, membangun jejaring, dan meningkatkan kualitas usaha.

3.2. Saran

Setelah kegiatan, perlu dilakukan evaluasi menyeluruh untuk mengidentifikasi kekuatan dan kelemahan selama pelaksanaan. Hasil evaluasi dapat dijadikan acuan untuk mengembangkan program kewirausahaan yang lebih efektif di masa mendatang.

Jakarta, 05 November 2025

Menyetujui,
Wakil Rektor II Bidang Non Akademik



Arif Hidayat SS, M.Hum
Wakil Rektor II Bidang Non Akademik

Hormat kami,
Panitia Pelaksana



Maruloh, M.Kom
Ketua Panitia

Mengetahui,



Prof. Dr. Ir. Dwiza Riana S.Si, M.M M.Kom, IPU, ASEAN. Eng
Rektor Universitas Nusa Mandiri