





## FORMULIR PERMOHONAN PENGAJUAN DANA UNIVERSITAS NUSA MANDIRI

Diajukan oleh		
Kampus	: Universitas Nusa Mandiri Tower Jatiwaringin	Hari/Tgl. Pengajuan
Pemohon	: Arif Hidayat, SS, S.Hum	Kamis, 29 Januari 2026
Unit Kerja	: Warek II Bidang Non Akademik	
No. Rekening Bank	: BCA 4121477810	Hari/Tgl. Diperlukan
Nama	: Arif Hidayat	Kamis, 05 Februari 2026
Keterangan Pengajuan Dana		Jumlah
Kegiatan Campus Hiring dengan PT. Telemarketing Indonesia Hari: Rabu Tanggal: 11 Februari 2026 Tempat : Universitas Nusa Mandiri Margonda		
1. Dana Snack 4 x Rp. 15.000	Rp	60,000
2. Dana Nasi Box Makan Siang 4 x Rp. 25.000	Rp	100,000
3. Dana Air Mineral 4 x Rp. 5.000	Rp	20,000
<b>Total Dana Dibutuhkan</b>	<b>Rp.</b>	<b>180,000</b>
<b>Terbilang : #Seratus Delapan Puluh Ribu Rupiah#</b>		
Menyetujui, Rektor	Mengetahui, Kepala BAKU	Pemohon, Warek II Bidang Non Akademik
 UNIVERSITAS NUSA MANDIRI		
Prof. Dr. Ir. Dwiza Riana, S.Si, MM, M.Kom, IPU, ASEAN. Eng	Dwi Astuti Ratriningsih, M.Kom	Arif Hidayat, SS, M.Hum

## **PROPOSAL**

**Campus Hiring PT. Telemarketing Indonesia**

**“Membangun Talenta Digital Bisnis yang Siap Berkarier di  
Industri Telemarketing Modern”**



**UNIVERSITAS NUSA MANDIRI**

**TAHUN 2026**

## **Kata Pengantar**

Puji syukur kami panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa atas rahmat dan karunia-Nya sehingga proposal kegiatan Campus Hiring Universitas Nusa Mandiri yang diselenggarakan oleh Career Center Universitas Nusa Mandiri bekerja sama dengan PT Telemarketing Indonesia ini dapat disusun dengan baik.

Kegiatan Campus Hiring ini diselenggarakan sebagai wujud komitmen Universitas Nusa Mandiri dalam mendukung kesiapan karier mahasiswa dan alumni melalui sinergi nyata antara dunia pendidikan dan dunia industri. Dengan mengusung tema “Membangun Talenta Digital Bisnis yang Siap Berkarier di Industri Telemarketing Modern”, kegiatan ini diharapkan mampu memberikan wawasan, peluang, serta pengalaman langsung kepada mahasiswa dan alumni dalam menghadapi proses rekrutmen di dunia kerja.

Proposal ini disusun sebagai acuan pelaksanaan kegiatan serta gambaran umum mengenai tujuan, bentuk, dan mekanisme kegiatan Campus Hiring. Besar harapan kami agar kegiatan ini dapat terlaksana dengan baik dan memberikan manfaat bagi seluruh pihak, baik bagi mahasiswa dan alumni Universitas Nusa Mandiri maupun bagi PT Telemarketing Indonesia sebagai mitra industri.

Akhir kata, kami mengucapkan terima kasih kepada seluruh pihak yang telah memberikan dukungan dan kerja sama dalam penyusunan proposal ini. Semoga kegiatan ini dapat berjalan dengan lancar dan memberikan hasil yang optimal.

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **1.1 Latar Belakang**

Perkembangan industri telemarketing yang semakin pesat seiring dengan transformasi digital menuntut ketersediaan sumber daya manusia yang tidak hanya memiliki kemampuan komunikasi yang baik, tetapi juga memahami konsep digital bisnis, pelayanan pelanggan, serta pemanfaatan teknologi informasi. Perguruan tinggi memiliki peran strategis dalam menyiapkan lulusan yang siap memasuki dunia kerja dan mampu beradaptasi dengan kebutuhan industri.

Universitas Nusa Mandiri melalui Career Center berkomitmen untuk menjembatani mahasiswa dan alumni dengan dunia industri melalui berbagai program pengembangan karier, salah satunya adalah kegiatan Campus Hiring. Kegiatan ini menjadi sarana efektif untuk mempertemukan pencari kerja dengan perusahaan secara langsung dalam lingkungan akademik.

PT Telemarketing Indonesia sebagai perusahaan yang bergerak di bidang layanan telemarketing dan customer service membutuhkan talenta muda yang profesional, adaptif, dan berorientasi pada pelayanan. Oleh karena itu, kerja sama antara Universitas Nusa Mandiri dan PT Telemarketing Indonesia dalam kegiatan Campus Hiring ini diharapkan dapat memberikan manfaat bagi kedua belah pihak serta meningkatkan kesiapan kerja mahasiswa dan alumni.

### **1.2 Maksud Dan Tujuan Kegiatan**

Kegiatan Campus Hiring ini diselenggarakan dengan maksud untuk menjembatani kebutuhan dunia industri dengan kesiapan sumber daya manusia yang dihasilkan oleh perguruan tinggi, khususnya dalam bidang digital bisnis dan layanan telemarketing modern. Melalui kegiatan ini, Universitas Nusa Mandiri melalui Career Center berupaya memfasilitasi

mahasiswa dan alumni agar memiliki akses langsung terhadap peluang kerja yang relevan dengan kompetensi dan kebutuhan industri.

Adapun tujuan dari pelaksanaan kegiatan Campus Hiring ini adalah sebagai berikut:

1. Memberikan informasi yang komprehensif kepada mahasiswa dan alumni Universitas Nusa Mandiri mengenai peluang karier di PT Telemarketing Indonesia.
2. Memfasilitasi proses rekrutmen dan seleksi tenaga kerja secara langsung antara PT Telemarketing Indonesia dengan mahasiswa dan alumni.
3. Meningkatkan kesiapan kerja (employability) mahasiswa dan alumni melalui pemahaman kebutuhan, kualifikasi, serta budaya kerja di industri telemarketing modern.
4. Mengimplementasikan peran Career Center Universitas Nusa Mandiri sebagai penghubung antara perguruan tinggi dan dunia industri.
5. Mendorong terbentuknya kerja sama berkelanjutan antara Universitas Nusa Mandiri dan PT Telemarketing Indonesia dalam pengembangan karier lulusan.

## **BAB II**

### **PELAKSANAAN KEGIATAN**

#### **2.1 Nama Dan Tema Kegiatan**

Nama kegiatan ini Adalah Campus Hiring Kegiatan ini bertema: “Membangun Talenta Digital Bisnis yang Siap Berkarier di Industri Telemarketing Modern”

#### **2.2 Deskripsi Kegiatan**

Kegiatan Campus Hiring ini merupakan program rekrutmen yang dilaksanakan secara langsung di lingkungan Universitas Nusa Mandiri. Dalam kegiatan ini, PT Telemarketing Indonesia akan memaparkan profil perusahaan, budaya kerja, posisi atau lowongan yang tersedia, kualifikasi yang dibutuhkan, serta tahapan seleksi.

Mahasiswa dan alumni akan diberikan kesempatan untuk mengikuti proses seleksi sesuai dengan ketentuan perusahaan, seperti seleksi administrasi, tes, dan/atau wawancara. Melalui kegiatan ini, peserta diharapkan memperoleh gambaran nyata mengenai dunia kerja dan peluang karier di industri telemarketing yang berbasis digital.

#### **2.3 Pemateri Atau Narasumber**

Narasumber dalam kegiatan ini diantaranya:

Narasumber	Jabatan
1. Shaina Amabel Veranti	Human Resources   Hiring & Partnership
2. Andi Wijaya	Human Resources   Hiring & Partnership

## 2.4 Waktu Dan Tempat Kegiatan

Kegiatan akan dilaksanakan pada:

1. Hari : Rabu
2. Tanggal : 11 Februari 2026
3. Waktu : 09:00 sd 16:00 WIB
4. Tempat : Kampus Universitas Nusa Mandiri Margonda
5. Tema : “Membangun Talenta Digital Bisnis yang Siap Berkarier di Industri Telemarketing Modern”

Narasumber : 1. Shaina Amabel Veranti: Human Resources | Hiring & Partnership  
2. Wijaya: Human Resources | Hiring & Partnership

### a. Susunan Acara

Adapun susunan acara terdapat dalam tabel berikut ini:

Waktu	Acara	Pengisi
09:00-09:10	Pembukaan	Moderator
09:10-09:30	Sambutan oleh Kepala Nusa Mandiri Career Canter	Bapak. Muhammad Faisal, M.Kom
09:30-09:40	Sambutan dari PT. PT telemarketing Indonesia	Shaina Amabel Veranti
09:40-11:00	Company Profile	Shaina Amabel Veranti
11:00-11:30	Pengumpulan CV	Wijaya
11:30-11:55	Rekrutmen	Wijaya
11:55- Selesai	Penutup	Moderator

## **b. Rencana Anggaran**

Perencanaan anggaran untuk kegiatan ini sebagai berikut:

<b>No</b>	<b>Rencana Pengeluaran</b>	<b>Jml</b>	<b>Harga</b>	<b>Total Harga</b>
1	Dana Snack	4	Rp . 15.000	Rp . 60.000
2	Nasi Box Makan Siang	4	Rp . 25.000	Rp. 100.000
3	Air Mineral	4	Rp. 5.000	Rp. 20.000
<b>Total</b>				<b>Rp. 180.000</b>

## **c. Susunan Panitia**

Pelindung/Pembina : Prof. Dr.Ir. Dwiza Riana, S.Si, MM, M.Kom.  
IPU., ASEAN Eng

Stering Committe : Dr. Nita Merlina, M.Kom

Penanggung Jawab : Arif Hidayat, S.S., M.Hum.

Ketua Pelaksana : Muhammad Faisal, M.Kom

Wakil Ketua : Maruloh, M.Kom

Registrasi : Mulyati,S.Kom

### **BAB III**

### **PENUTUP**

Demikian proposal kegiatan Campus Hiring ini disusun sebagai bentuk perencanaan dan gambaran pelaksanaan kegiatan kerja sama antara Universitas Nusa Mandiri dan PT Telemarketing Indonesia. Diharapkan melalui kegiatan ini dapat tercipta peluang kerja yang lebih luas bagi mahasiswa dan alumni serta terjalin hubungan kerja sama yang berkelanjutan antara perguruan tinggi dan dunia industri.

Jakarta, 28 Januari 2026

Menyetujui,



Arif Hidayat, S.S., M.Hum  
Wakil Rektor II Bidang Non Akademik

Hormat Kami,  
Panitia Pelaksana



Muhamaad Faisal, M.Kom  
Ketua Panitia

Mengetahui,  
Rektor



Prof. Dr. Ir Dwiza Riana, S.Si, MM, M.Kom, IPU, ASEAN.Eng