



# DIVISI MARKETING, EVENT & RELATIONS

## FORMULIR PERSETUJUAN DANA

### Dana ditujukan kepada

Nama : Ybs

No ACC : UNM/II/2025

No Rek : Ybs

Bank : Ybs

Tanggal diperlukan : '27 Februari 2025

Kegiatan : P. Dana Biaya Promote PMB UNM 2025 tgl 28 Februari 2025, 10 dan 13 Maret 2025

### ALOKASI PENGGUNAAN DANA

NO	KETERANGAN	HARGA SATUAN	TOTAL
	P. Dana Biaya Promote PMB UNM 2025 tgl 28 Februari 2025, 10 & 13 Maret 2025 @fakta.jakarta, Neo Commerce an. Darwin (5859459219262721) @depok24jam, BCA an. Irfan Junedi (3752080973) @jktinfo, BCA an. PT. Media Jakarta Info (7680905899)		Rp 895.000 Rp 550.000 Rp 1.500.000
<b>TOTAL</b>			<b>Rp 2.945.000</b>

Terbilang : *Dua Juta Sembilan Ratus Empat Puluh Lima Ribu Rupiah*

Menyetujui,  
Ka. BAKU

Dwi Astuti Ratriningsih, M.Kom

Mengetahui  
Divisi Marketing, Event & Relation  
Kepala



*Naba Aji Notoseputro*  
Naba Aji Notoseputro

Jakarta, 20 Februari 2025

Nomor : 075/Digima/II/2025

Perihal : Permohonan Dana Biaya Promote PMB UNM 2025

Kepada Yth,

**Kepala Divisi MER BSI Group**

**Bapak Ir. Naba Aji Notoseputro**

Di tempat.

Dengan Hormat,

Untuk meningkatkan promosi PMB UNM 2025, maka melalui surat ini saya ingin mengajukan dana **biaya promote diakun media sosial Instagram** dengan rincian sebagai berikut:

**Tanggal 28 Februari 2025:**

Akun	Biaya	Rekening
@fakta.jakarta	Rp. 895.000 Reels	Bank Neo Commerce 5859459219262721 Darwin

**Tanggal 10 Maret 2025:**

Akun	Biaya	Rekening
@depok24jam	Rp. 550.000 Reels	BCA 3752080973 Irfan Junaedi <b>Di keterangan WAJIB tuliskan nama produk Anda saat transfer.</b> <b>Contoh: TRANSFER DARI @nusamandiri</b>

**Tanggal 13 Maret 2025:**

Akun	Biaya	Rekening
@jktinfo	Rp. 1.500.000 Reels	BCA 768 090 5899 PT Media Jakarta Info

**Total biaya harus dibayarkan paling lambat hari Kamis, 27 Februari 2025.**

Materi yang akan diiklankan terlampir. Demikianlah Surat Permohonan ini saya buat, atas perhatian dan kebijaksanaan Bapak, saya ucapkan terima kasih.

Hormat Saya,  
Ketua Tim Digima BSI Group



Achmad Rifai, M.Kom